



Pembangunan Website dan Sarana Podcast UMKM Kampung Digital Sentra Kreasi Desa Pameungpeuk

Arry Widodo¹, Retno Setyorini^{2*}, Kristina Sisilia³, Robbi Hendriyanto⁴, Sri Widaningsih⁵, Rixard George Dillak⁶, Pramitha Aulia⁷, Maulana Rezi Ramadhan⁸, Muhamad Yusuf Ramadhan⁹

^{1,2,3,4,5,6,7,8,9} Universitas Telkom, Indonesia

*retnosrini@telkomuniversity.ac.id

Abstract

Podcast content is increasingly being consumed by people in the world. As many as 32% of Indonesian internet users admit that they have listened to podcasts in the past week. Podcasts have become popular among young people in recent years, after platforms such as Spotify made it possible to explore digital content. Business and education topics are included in the top five podcast topic choices, as many as 67% of the 2,500 respondents in Indonesia are familiar with podcasts, and some of them are even loyal listeners. The UMKM Community in the Digital Sentra Kreasi Village is a place where Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) in Pameungpeuk District and its surroundings gather. This community embraces business people with a variety of products produced. Seeing the potential of Podcasts as a place with quite a large number of listeners in Indonesia, to be used as education and marketing for MSMEs. The MSMEs Community of Kampung Digital Sentra Kreasi intends to build an MSMEs Podcast in collaboration with Telkom University's Ko+Lab and is planned to be held every month.

Keywords: Podcast; MSMEs; Digital Sentra Kreasi Village.

Abstrak

Konten podcast atau siniar semakin banyak dikonsumsi masyarakat di dunia. Sebanyak 32% pengguna internet Indonesia mengaku mendengarkan podcast dalam seminggu terakhir. Siniar menjadi populer di kalangan anak muda beberapa tahun belakangan ini, setelah beberapa platform seperti Spotify memberi ruang untuk mengeksplorasi konten digital. Topik bisnis dan pendidikan masuk ke dalam lima teratas pilihan topik podcast, sebanyak 67% dari 2500 responden yang berada di Indonesia sudah tidak asing dengan podcast, bahkan diantaranya sudah ada yang menjadi pendengar setia. Komunitas UMKM Kampung Digital Sentra Kreasi merupakan sebuah tempat dimana para pelaku UMKM Kecamatan Pameungpeuk dan sekitarnya berkumpul. Komunitas ini merangkul pelaku usaha dengan berbagai macam produk yang dihasilkan. Melihat potensi Podcast sebagai media dengan jumlah pendengar yang cukup banyak di Indonesia, untuk dapat dimanfaatkan sebagai edukasi dan marketing UMKM. Komunitas UMKM Kampung Digital Sentra Kreasi berniat untuk membangun podcast UMKM yang bekerjasama dengan Ko+Lab Telkom University dan nantinya direncanakan dilaksanakan setiap bulan

Kata Kunci: Podcast; UMKM; Kampung Digital Sentra Kreasi.

PENDAHULUAN

Ditulis dengan huruf Times New Roman 10 pt, Bold, spasi 1, spacing before 10 pt. Bagian pendahuluan terutama isi: analisis situasi; permasalahan mitra; dan solusi yang ditawarkan.

Perkembangan teknologi saat ini mendorong perubahan industri yang mengarah kepada digitalisasi dari segala sektor, termasuk dalam industri konten digital. Media berkembang sedemikian cepatnya sampai saat ini setiap konten

memiliki platform distribusinya sendiri melalui saluran digital.

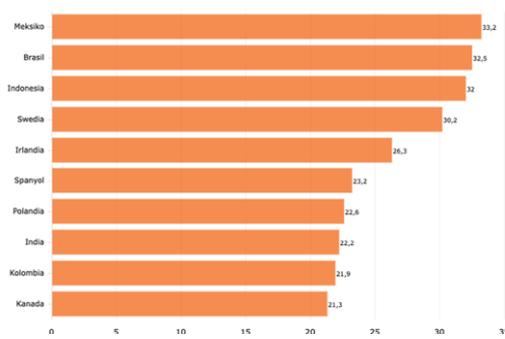
Konten digital merupakan salah satu sarana penyampaian informasi yang dapat diunduh dan didistribusikan secara online melalui media elektronik. Industri konten menganggap bahwa dengan adanya konten digital segala sesuatu dapat dipublikasikan dengan mudah dan cepat. Saat ini konten digital telah menjadi salah satu alat yang digunakan sebagai media pemasaran digital. Istilah ini mencakup berbagai jenis media yang dapat diterbitkan, termasuk aliran video, panduan yang

dapat diunduh, gambar, siaran langsung, atau informasi yang terjaga keamanannya.

Setiap konten digital akan menyampaikan pesan pada *audience* yang dituju, sehingga menghasilkan pelanggan potensial di masa mendatang. Pemasaran konten dapat dijadikan alat dalam penyampaian materi promosi tetapi juga melayani kebutuhan lain yang ingin dipenuhi oleh pelanggan.

Richard Berry mengemukakan podcast merupakan aplikasi konvergensi yang mampu membuat, menghimpun serta mendistribusikan suatu program audio video radio pribadi yang kemudian digabungkan dalam satu aplikasi sehingga dapat diakses oleh banyak orang dimanapun.

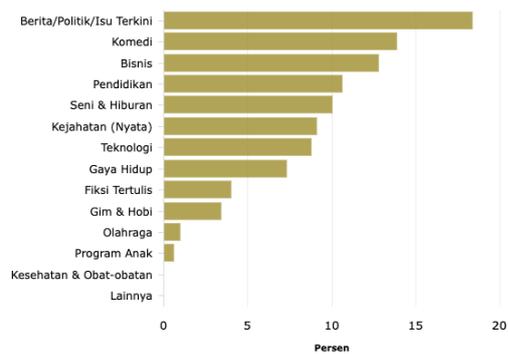
Gambar 1. Persentase Pengguna Internet yang Mendengar Podcast Kuartal II 2021



Sumber: Katadata.co.id, 2022.

Hasil Survey Global Web Indeks (GWI) yang dilakukan pada pengguna internet dengan rentang usia 16-64 tahun di seluruh dunia, menyatakan sebanyak 20,1% mendengarkan podcast dalam seminggu pada kuartal II-2021. Negara Meksiko sebagai negara dengan persentase pengguna internet, disusul dengan Negara Brasil berada di peringkat kedua dengan 32.5%. Indonesia menduduki peringkat ketiga dengan 32% pengguna internet Indonesia mengaku mendengarkan podcast dalam seminggu terakhir.

Podcast di Indonesia sudah ada sejak tahun 2005. Podcast semakin populer dikalangan anak muda da beberapa tahun belakangan ini, setelah beberapa platform seperti Spotify memberi ruang bagi siapapun untuk mengeksplorasi konten digital. Menurut riset PricewaterhouseCoopers (2018), berikut merupakan genre pilihan pendengar podcast:



Gambar 2. Persentase Pengguna Internet yang Mendengar Podcast Kuartal II 2021

Sumber: Katadata.co.id, 2022.

Topik bisnis dan pendidikan masuk ke dalam lima teratas pilihan gender pendengar topik podcast. Survei yang dilakukan katadata (2020) pada 2500 responden sebanyak 67% menyatakan sudah tidak asing dengan podcast, bahkan sudah menjadi mendengar setia. Tingginya peminat podcast, menjadi suatu peluang pasar yang sangat strategis untuk memasarkan berbagai macam jenis bisnis. Namun, peluang ini belum banyak dilirik oleh pebisnis dalam memanfaatkan media podcast sebagai sarana digital marketing interaktif. Dunia podcast saat ini bukan hanya bisa dijadikan hiburan tetapi di dalamnya terdapat peluang yang sangat besar untuk bisnis jika bisa dimaksimalkan dengan baik.

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan usaha yang punya peranan penting dalam perekonomian Negara Indonesia, baik dari sisi lapangan kerja yang tercipta maupun dari sisi jumlah (Hamidah, et al., 2019). Dengan adanya UMKM dapat membantu pemerintah dalam penyerapan tenaga kerja dan memberikan kontribusi pertumbuhan Produk Domestik Bruto (PDB) dibandingkan dengan usaha besar, tercatat sebesar 61 persen PDB berasal melalui UMKM. Namun dengan kontribusi ekspor yang masih rendah dikarenakan kurangnya pemahaman dalam penggunaan digital marketing (tribunnews, 2022).

Komunitas UMKM Kampung Digital Sentra Kreasi merupakan sebuah tempat dimana para pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Kecamatan Pameungpeuk dan sekitarnya berkumpul. Komunitas UMKM Kampung Digital Sentra Kreasi ini merangkul semua pelaku usaha dengan berbagai macam produk yang dihasilkan oleh para anggotanya. Adapun produk-produk yang dihasilkan oleh para anggota UMKM Kampung Digital Sentra Kreasi antara lain adalah produk makanan, pakaian, jasa dan masih banyak lagi. Komunitas ini dibentuk untuk mawadahi para UMKM terutama yang berada di kecamatan Pameungpeuk untuk melek teknologi dalam memasarkan produk yang mereka hasilkan.

Beberapa contoh produk dari Sentra Kreasi yang dapat dibantu pemasaran melalui media podcast, antara lain:



Gambar 3. Produk UMKM Sentra Kreasi.



Gambar 4. Produk UMKM Sentra Kreasi

Saat ini Komunitas UMKM Kampung Digital Sentra Kreasi sudah bekerjasama dengan beberapa Perguruan Tinggi untuk mendapatkan pelatihan-pelatihan dalam rangka pemanfaatan teknologi informasi, dalam rangka memperluas pasar. Implementasi dari Kampung UMKM Setra Kreasi Digital ini ditandai dengan beberapa parameter diantaranya:

- Sudah tersedianya jaringan infrastruktur telekomunikasi yang menjangkau seluruh wilayah Desa
- Terdapatnya komunitas/volunteer UMKM
- Pemanfaatan solusi dan layanan teknologi informasi pada lingkungan Desa

Melihat potensi Podcast sebagai media dengan jumlah pendengar yang cukup banyak di Indonesia, maka potensi Podcast dapat di manfaatkan untuk edukasi dan marketing bagi UMKM. Komunitas UMKM Kampung Digital Sentra Kreasi berniat untuk membangun podcast UMKM yang bekerjasama dengan Ko+Lab Telkom University. Kegiatan podcast nantinya direncanakan dilaksanakan setiap bulannya yang dilaksanakan oleh tim dari Komunitas UMKM Kampung Digital Sentra Kreasi dan dengan tim dosen dan mahasiswa di Ko+Lab Telkom University.

POTENSI/PELUANG PEMBERDAYAAN MASYARAKAT SASAR

UMKM merupakan pilar terpenting dalam perekonomian Indonesia, oleh karena itu dengan menyelesaikan solusi yang dihadapi oleh UMKM tersebut dapat mendukung pembangunan perekonomian nasional. Edukasi dan penerapan solusi bagi permasalahan Komunitas UMKM Kampung Digital Sentra Kreasi dapat meningkatkan pengetahuan pelaku UMKM anggota Komunitas UMKM Kampung Digital Sentra Kreasi secara khusus dan masyarakat secara umum dengan menerapkan podcast UMKM dari kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat.

Karena Sentra Kreasi berada pada Kecamatan Pameungpeuk Kabupaten Bandung, dimana Kecamatan ini mempunyai luas wilayah 1.399.925 Ha, terdiri dari 6 desa, 24 dusun, 75 Rukun Warga (RW), dan 310 Rukun Tetangga (RT). Dengan jumlah penduduk sebanyak 74.685 Potensi UKM di Pameungpeuk terus berkembang.

Podcasts telah menjadi salah satu media yang populer dalam beberapa tahun terakhir, tidak hanya sebagai hiburan, tetapi juga sebagai sumber informasi dan edukasi. Selain itu, podcast juga dapat digunakan sebagai alat pemasaran yang efektif bagi UMKM. UMKM seringkali memiliki dana pemasaran yang terbatas, sehingga mencari cara untuk mencapai target pasar dengan biaya yang efisien sangat penting. Podcasts dapat menjadi pilihan yang tepat karena mereka relatif murah untuk membuat dan menyebarkan.

Salah satu cara UMKM dapat menggunakan podcast sebagai alat pemasaran adalah dengan membuat podcast yang menjelaskan produk atau jasa yang ditawarkan. Podcast ini dapat mencakup tips dan trik yang berkaitan dengan produk atau jasa tersebut, serta cerita sukses dari pelanggan yang telah menggunakannya.

Dengan itu nantinya para pelaku UMKM tersebut dapat menjangkau pasar yang lebih luas sehingga dapat meningkatkan produktivitas serta bermanfaat dalam upaya pengembangan bisnis mereka. Melalui solusi pembuatan media podcast UMKM yang didukung oleh website podcast dan sarana podcast, UMKM pada Komunitas UMKM Kampung Digital Sentra Kreasi atau pun UMKM lainnya dapat mendapatkan edukasi, sharing dan sekaligus marketing dengan memanfaatkan media tersebut.

METODE PELAKSANAAN

Metode yang digunakan dalam pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat ini terbagi menjadi tiga kegiatan utama, antara lain.

Tabel 1. Tahapan dan Metode Pelaksanaan

No	Tahapan Pengabdian	Metode Pelaksanaan
1	Pendampingan dan pembuatan sarana Podcast UMKM yang bekerjasama dengan mitra.	Analisa kondisi dan permasalahan mitra.
2	Pendampingan dan pembuatan web Podcast UMKM untuk membantu menyebarkan informasi mengenai podcast.	Pembangunan website podcast UMKM berdasarkan kebutuhan mitra UMKM.
3	Workshop dan sosialisasi untuk episode pertama Podcast UMKM.	Pendampingan kepada mitra secara on site /online untuk episode pertama Podcast UMKM.

Dengan bentuk partisipasi mitra dalam tiga kegiatan utama pada tabel 1, antara lain:

Tabel 2. Uraian Partisipasi Mitra

No	Kegiatan	Partisipasi Mitra
1	Pendampingan dan pembuatan sarana Podcast UMKM yang bekerjasama dengan mitra.	Membantu tim perancang dalam pembuatan sarana Podcast UMKM.
2	Pendampingan dan pembuatan web Podcast UMKM untuk membantu menyebarkan informasi mengenai podcast.	Membantu tim perancang dalam pembuatan website Podcast UMKM.
3	Workshop dan sosialisasi untuk episode pertama Podcast UMKM.	Sebagai peserta kegiatan.

HASIL KEGIATAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat pada Komunitas UMKM Kampung Digital Sentra Kreasi di Kecamatan Pameungpeuk Kabupaten Bandung memperoleh hasil evaluasi sebagai berikut:

- a) Kegiatan PKM yang telah dilaksanakan sesuai dengan tujuan dan kebutuhan Komunitas UMKM Kampung Digital Sentra Kreasi di Kecamatan Pameungpeuk Kabupaten Bandung yaitu pembuatan sarana Podcast UMKM
- b) Pelatihan penggunaan pembuatan sarana Podcast UMKM dilakukan dengan waktu yang

cukup, akan tetapi komunitas UMKM Kampung Digital Sentra Kreasi mengharapkan adanya keberlanjutan untuk pendampingan dalam penggunaan sarana Podcast UMKM.

- c) Para anggota komunitas UMKM Kampung Digital Sentra Kreasi memberikan respon yang baik serta sangat mendukung adanya acara PKM ini.

Produk yang diberikan kepada UMKM berupa sarana Podcast, Aplikasi Podcast melalui Platform SapaUMK.com bagi UMKM Kampung Digital Sentra Kreasi yang diharapkan dapat dimanfaatkan sebagai sarana komunikasi interaktif dalam mengenalkan dan memasarkan produk mereka serta dapat meraih pasar potensial. Workshop dan sosialisasi diberikan kepada UMKM Kampung Digital Sentra Kreasi untuk membantu UMKM dalam mengoperasikan sarana yang diberikan sehingga dapat dipergunakan semaksimal mungkin.

Potensi keberlanjutan dari program Pengabdian kepada Masyarakat ini potensi keberlanjutan program ini sangat besar karena mendukung Gerakan Penguatan UMKM di Kementerian Koperasi UKM sehingga dapat dilanjutkan di pengabdian masyarakat hibah eksternal atau pun di kegiatan CSR Industri.

Kegiatan pengabdian masyarakat UMKM Kampung Digital Sentra Kreasi di harapkan memberikan manfaat serta dampak dalam mengenalkan serta memperluas jangkauan UMKM dalam memasarkan produk

Terdapat beberapa kelebihan yang dimiliki dengan adanya media podcast. Keunggulan tersebut tidak hanya dilihat dari aspek koneksi yang dapat dilakukan kapanpun. Namun, terdapat beberapa manfaat penting yang lainnya, seperti berikut ini

1. Terdapat berbagai variasi pilihan kategori dan pembahasan mengenai digital marketing dan UMKM
2. Pada podcast tidak mengandung banyak iklan sehingga podcast dapat digunakan sebagai media berdiskusi dengan nyaman dan fokus
3. Siaran yang disajikan lebih fleksibel tanpa batasan waktu dan tempat, serta dapat mengakses dimanapun serta adanya fitur yang memungkinkan untuk ditayangkan kembali

Oleh sebab itu untuk menjawab tantangan dalam Abdimas ini kami menjalankan sejumlah program dukungan UMKM, diantaranya bantuan pelatihan *knowledge skill* dan pelatihan lainnya melalui program KoLab Bersama kelompok UMKM di Kabupaten Bandung khususnya, untuk mendorong penjualan produk UMKM dan mendorong Digitalisasi pemasaran UMKM. Selain program pemberdayaan UMKM dijalankan pemerintah pihak swasta, BUMN dan Akademis juga gencar dalam

mendukung upaya untuk memajukan UMKM di Indonesia.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini mendukung program SDGs dalam poin 8 (delapan) pekerjaan layak dan pertumbuhan ekonomi. UMKM sebagai penyumbang PDB terbesar di Indonesia yang masih perlu dukungan lebih agar dapat memberikan pertumbuhan ekonomi yang lebih maksimal. Hadirnya Podcast UMKM diharapkan bisa menambahkan pengaruh positif kepada UMKM yang bekerja sama dalam kegiatan Pengabdian Masyarakat ini.

Berdasarkan permasalahan mitra maka dapat disimpulkan, sebagai berikut:

- a) Membuat sarana Podcast UMKM yang memanfaatkan media digital untuk memberikan edukasi, sharing informasi dan media marketing bagi UMKM.
- b) Membangun web Podcast UMKM yang menyediakan informasi mengenai podcast, jadwal serta rekaman podcast pada beberapa media digital yang ada.
- c) Melakukan workshop dan sosialisasi untuk episode pertama Podcast UMKM.
- d) UMKM juga dapat mengadakan sesi wawancara dengan pakar industri atau influencer yang relevan dengan produk atau jasa yang ditawarkan. Ini akan menambah kredibilitas UMKM dan meningkatkan minat dari target pasar.

Podcast juga dapat digunakan untuk menjangkau pasar yang lebih luas dengan menyebarkannya di platform podcast populer seperti Spotify, Apple

Podcasts, dan Soundcloud. UMKM juga dapat menyebarkan tautan podcast melalui media sosial dan email marketing untuk meningkatkan jangkauan

Dalam kesimpulannya, podcast dapat menjadi alat pemasaran yang efektif bagi UMKM. Dengan biaya produksi yang rendah dan jangkauan yang luas, podcast dapat membantu UMKM mencapai target pasar dengan biaya yang efisien dan meningkatkan *brand awareness*

UCAPAN TERIMAKASIH

Terimakasih diucapkan kepada PPM Universitas Telkom yang memberikan hibah kepada Tim Dosen Pengabdian Kepada Masyarakat sehingga terlaksananya kegiatan pengabdian masyarakat ini.

DAFTAR PUSTAKA

Hamidah Qotrunnada Ratri, Pambudi Sejati Agung Tri and Mujahidah Ana Zulfatu The Development of Small and Medium Businesses (MSMEs) Based on Tecnology to Deal with The Industrial Revolution 4.0 [Conference] // 4th National Seminar on Educational Innovation. - 2019.

tribunnews [Online] // Tribunnews.com. - February 2022. - <https://www.tribunnews.com/nasional/2021/12/17/umkm-penyumbang-pdb-terbesar-tapi-belum-optimal-karena-belum-tersentuh-digitalisasi>.

Hargett J.L Podcasting in nursing education: using commercially prepared podcasts to spark learning [Journal] // Teach Lean NUrs. - 2018. - Vol. 13 (1). - pp. 55-57.