

PENERAPAN INTEGRASI TEKNOLOGI INFORMASI PERENCANAAN SUMBER DAYA PERUSAHAAN MENGGUNAKAN OPEN SOURCE DOLIBARR

Achmad Teguh Wibowo¹⁾, Mohamad Khusnu Milad²⁾, Faris Mushlihul Amin³⁾

^{1,2,3)}Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Sains dan Teknologi

^{1,2,3)}Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

¹⁾Email: atw@uinsby.ac.id

²⁾Email: m.milad@uinsby.ac.id

³⁾Email: faris@uinsby.ac.id

INFO ARTIKEL

Riwayat Artikel :

Diterima : 25 Juli 2019

Disetujui : 5 November 2019

Kata Kunci :

Dolibarr, Produk, UMKM.

ABSTRAK

UMKM adalah Unit Mikro Kecil Menengah. UMKM ini bernama UD Valency, yang terletak di desa Wedoro Kab. Sidoarjo. UD Valency adalah UMKM atau home industry yang melayani pembuatan jasa sandal. UD Valency memproduksi berbagai macam sandal yaitu Nevada, Zandilac, dan New Era. Pada UD Valency membutuhkan kerja sama dengan perusahaan lain dimana perusahaan tersebut sebagai pemesan dan pemasok bahan baku atau bisa disebut dengan pihak ketiga (third parties) supaya UD Valency dapat mencapai tujuan yang sudah direncanakan di awal. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis ERP dengan modul third parties dan product dengan menggunakan software Dolibarr. Teknik pengumpulan data yang di gunakan oleh penulis dalam penelitian ini yaitu dengan menggunakan observasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa UMKM Wedoro ini sebaiknya menggunakan sistem dalam pengolahan datanya. Dengan adanya sistem data akan menjadi terstruktur dan terorganisir sehingga memudahkan dalam pengolahan data.

ARTICLE INFO

Article History :

Received : July 25, 2019

Accepted : November 5, 2019

Key words:

Dolibarr, Product, UMKM

ABSTRACT

UMKM is a Micro Small and Medium Unit. This UMKM is called UD Valency, which is located in Wedoro village, Sidoarjo districts. UD Valency is a UMKM or home industry that serves making slippers. UD Valency produces various kinds of slippers, namely Nevada, Zandilac, and New Era. At UD Valency requires cooperation with other companies where the company as the buyer and supplier of raw materials or can be called a third parties, so that UD Valency can achieve the specified goals. This study aims to analyze ERP with third parties modules and product using Dolibarr software. The method of data collection in this study is by using observation. The results of this study prove that UMKM Wedoro use the system in processing the data. The existence of a data system will be structured and organized so as to facilitate data processing.

1. PENDAHULUAN

UMKM sandal wedoro adalah salah satu usaha masyarakat pengrajin sandal yang berlokasi di kabupaten Sidoarjo biasanya dilakukan oleh rumah tangga (berupa UMKM) yang ada di desa Wedoro. UMKM ini bernama UD Valency. UD Valency memproduksi berbagai macam sandal bermerek yaitu Nevada, Zandilac, dan New Era. Proses bisnis yang ditawarkan di UD Valency ini adalah pembuatan jasa sandal. UD Valency hanya bekerja sama dengan PD Karunia. Sistem kerja yang ada pada UD Valency adalah pasokan bahan sandal berasal dari PD karunia, kemudian UD Valency mengerjakan pembuatan sandal setelah produk jadi, distribusi barang langsung dilakukan kembali oleh PD Karunia. Setelah proyek PD Karunia selesai, terkadang PD Karunia tidak memberikan proyek lain, maka yang terjadi adalah UD Valency tidak melakukan operasi pembuatan sandal. Sembari menunggu proyek dari PD Karunia, UD Valency mengajukan proposal kepada instansi yang lain agar menjadi berkembang dan produksi tidak menjadi terhenti.

Kemajuan teknologi informasi (TI) telah menciptakan cara baru dalam menjalankan proses bisnis bagi organisasi dan perusahaan. TI membuat aktifitas dalam proses bisnis menjadi lebih cepat, mudah dan efisien. Berbagai laporan data yang ada di perusahaan semakin mengakui pentingnya teknologi dalam meningkatkan produktivitas. Berbagai pakar dalam bidang teknologi sudah memperkirakan bahwa kedepannya teknologi akan berperan penting terutama setelah banyak industri yang merekapitulasi biaya dan hal-hal lain terkait bisnis mereka dengan menggunakan teknologi. Tak hanya dalam bidang industri skala besar, banyak perusahaan tingkat kecil dan menengah muncul dengan penggunaan teknologi.

Dalam sebuah organisasi atau perusahaan tidaklah mungkin bisa bekerja sendiri tanpa bekerja sama dengan perusahaan lain. Khususnya pada UD Valency membutuhkan kerja sama dengan perusahaan lain yakni dalam bidang pasokan bahan untuk membuat sandal dan kerja sama untuk pemasaran atau pendistribusian barang atau bisa disebut dengan pihak ketiga agar perusahaan yang dijalankan tetap bisa berjalan dan mencapai keuntungan

yang ingin dicapai. Dalam sebuah perusahaan juga harus memikirkan produk apa saja yang akan dibuat untuk memberi kepastian bagi pelanggan.

Permasalahan yang terjadi pada UD Valency yaitu belum adanya sistem yang memudahkan perusahaan dalam pengelolaan *third parties* dan produk yang diintegrasikan dengan teknologi sistem informasi karena pada saat ini dalam perusahaan UD Valency masih menggunakan data manual untuk mencatat data dari *third parties* dan jenis produk yang dibuat. Oleh karena itu, penelitian ini memberikan sebuah saran website Dolibarr agar digunakan UD Valency yang dapat membantu pengelolaan data dan mengetahui informasi apa saja yang dibutuhkan. Dengan demikian perusahaan akan lebih mudah mencapai target yang diharapkan.

2. METODE

Objek penelitian yang dianalisis adalah UD Valency di Wedoro, alat ukur yang digunakan adalah modul *third parties* dan *product*, dan metode yang digunakan adalah metode kualitatif.

Dalam melakukan penelitian, tahapan yang di gunakan oleh peneliti, yaitu:

- a. Menentukan objek penelitian
Objek penelitian ini adalah UD Valency yang berlokasi di Wedoro, Waru, Sidoarjo, Jawa Timur.
- b. Menentukan topik
Penentuan topik dilakukan agar tetap berada dalam lingkup penelitian yang sudah ditentukan. Topik yang ditentukan adalah pengelolaan *third parties* dan *product / services* menggunakan Dolibarr.
- c. Observasi Lapangan
Observasi dilakukan agar mengetahui keadaan yang sebenarnya terjadi pada lokasi penelitian yang diamati tepatnya di UD Valency yang berlokasi di Wedoro, Waru, Sidoarjo, Jawa Timur.
- d. Wawancara
Penelitian ini memperoleh data dan informasi dengan cara wawancara dengan pihak terkait yaitu Mbak Ena selaku pemilik UD Valency yang bertujuan untuk mengetahui pengelolaan *third parties* dan *product* yang terjadi di lokasi penelitian

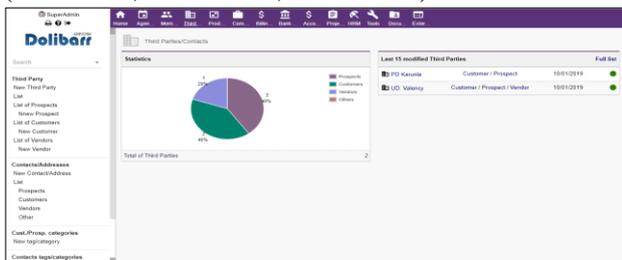
tugas mata kuliah Perencanaan Sumber daya Perusahaan.

e. Analisis.

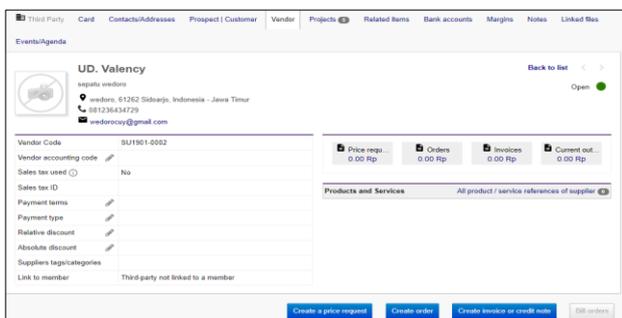
Analisis ini dilakukan agar mengetahui fakta yang sebenarnya mengenai sistem *third parties* dan *product* diantaranya untuk mengelola data *third parties* dan *product* dari sistem tersebut. Hasil analisis ini digunakan untuk mengetahui pembentukan informasi dari proses yang ada.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

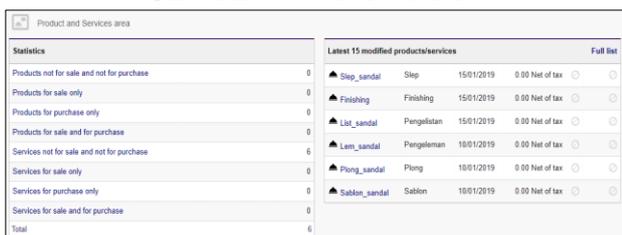
Kewajiban Tri Dharma Perguruan Tinggi merupakan hal yang wajib dilakukan oleh semua dosen. Kegiatan pengabdian masyarakat dengan menerapkan integrasi teknologi informasi perencanaan sumber daya perusahaan menggunakan *open source* dolibarr merupakan wujud nyata bentuk pengabdian masyarakat dibidang sistem informasi oleh tim dosen program studi Sistem Informasi. Hasil pengabdian masyarakat terlihat bahwa *software* dolibarr telah sukses diimplementasikan untuk menunjang proses bisnis UD Valency (Gambar 1, Gambar 2, Gambar 3)



Gambar 1. Menu home



Gambar 2. Menu vendor



Gambar 3. Menu produk

Dolibarr adalah opensource, paket perangkat lunak gratis untuk perusahaan kecil

dan menengah, Yayasan atau freelancer. Dolibarr termasuk fitur yang berbeda untuk perencanaan sumber daya perusahaan (ERP) dan manajemen hubungan pelanggan (CRM) tetapi juga fitur lain untuk berbagai kegiatan. Dolibarr adalah *project open source* berbasis pada teknologi *web-server*. Dolibarr merupakan aplikasi berbasis web yang dapat berjalan di berbagai sistem operasi. Aplikasi ini dikembangkan dengan bahasa pemrograman PHP dan *database* MySQL. Splikasi ini bersifat terbuka dan memiliki lisensi GPL V.03.

Beberapa modul utama yaitu: Direktori untuk *Customers*, *Supplier* atau *Prospects*, Katalog Produk dan *Services*, Manajemen Stok, Manajemen Akun Bank, *Commercial Actions Management*, *Commercial Proposals Management*, *Manajemen Pemesanan*, *Manajemen Kontrak*, *Invoices Management*, *Payments Management*, *Standing Orders Management*, *Shipping Management*, *Electronic Document Management (EDM)*, *Foundations Member Management*, *Employee's Holidays Management*, *Realize Surveys*, *Donations Management*, *PDF Generation of all elements*, *Import and export tools* dan lain lain.

Ucapan Terima Kasih

Penulis menympaikan ucapan terimakasih kepada Fakultas Sains dan Teknologi UIN Sunan Ampel dan LPPM UIN Sunan Ampel yang telah memberi dana untuk kegiatan pengabdian masyarakat dan semua jajaran UD Valency yang telah bersedia dijadikan obyek pengabdian masyarakatl.

4. PENUTUP

4.1. Kesimpulan

berangkat dari hasil analisis dan pembahasan yang penulis paparkan, dapat diambil beberapa kesimpulan:

- UD Valency dengan memberikan proposal ke perusahaan lainnya agar produksi tidak terhenti dan produk dapat berkembang sembari dengan menunggu proyek dari PD Karunia
- Di UD Valency juga dengan menggunakannya *software* Dolibarr maka data akan terstruktur dan mampu memudahkan dalam pengolahan data.

4.2. Saran

Disarankan agar semua jajaran pegawai terutama bagian IT UD Valency untuk mempelajari modul-modul yang terdapat di *software* dolibarr agar dapat dimaksimalkan penggunaannya sesuai dengan kebutuhan UD Valency

5. DAFTAR PUSTAKA

- Jauhari, 2010. Upaya Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah (UKM) dengan Memanfaatkan E-Commerce. *Jurnal Sistem Informasi*. Vol. 2, No. 1, pp:159-168. Retrieved 5 Januari 2019
- Kristianti & Achjari, 2017. Penerapan Sistem Enterprise Resource Planning: Dampak Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta, Indonesia. Vol. 21, No.1, pp: 1410-2420. Retrieved 5 Januari 2019
- Poston & Grabski, 2001. Financial Impacts of Enterprise Resource Planning Implementations. *International Journal of Accounting Information System*. Vol. 2, No. 4, pp: 94–271. Retrieved 5 Januari 2019
- Triyaningsih, 2012. Strategi Pemasaran Unit Kecil dan Menengah. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*. Vol. 12, No. 1, pp: 37-46. Retrieved 5 Januari 2019