

FAKTOR-FAKTOR PENGARUH KEBERHASILAN WEBSITE FASTIKOM UNSIQ

Nur Hasanah ¹⁾

¹⁾ Manajemen Informatika FASTIKOM UNSIQ

¹⁾ Email: nurhasanah@unsiq.ac.id

INFO ARTIKEL

Riwayat Artikel :

Diterima : 13 Desember 2019

Disetujui : 8 Januari 2020

Kata Kunci :

DeLon dan McLean, Website, SPSS.

ABSTRAK

Sejak Tahun 2005 FASTIKOM UNSIQ sudah menerapkan sistem informasi melalui sebuah website. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah website tersebut mudah dipahami, mudah digunakan oleh bahkan berkualitas menurut pengguna. DeLon dan Mclean meupakan metode yang dikembangkan untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi keberhasilan penerapan website Fastikom terebut. Software Statistik SPSS digunakan untuk mengolah data pada penelitian ini. Diketahui bahwa hasil penelitian yang yang dilakukan telah memberikan hasil bahwa untuk variabel independen yaitu ada empat diantaranya kualitas sistem, kualitas informasi, kualitas layanan dan pemakaian berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen yaitu kepuasan pengguna.

ARTICLE INFO

Article History :

Received : December 13, 2019

Accepted : January 8, 2020

Key words:

DeLon dan McLean, Website, SPSS.

ABSTRACT

Since 2005 FASTIKOM UNSIQ has implemented an information system through a website. This study aims to determine whether the website is easy to understand, easy to use by even qualified users. DeLon and Mclean are a method developed to find out what factors influence the successful implementation of the Fastikom website. SPSS Statistics Software is used to process data in this study. It is known that the results of research conducted have given results that for the independent variables, there are four of which are system quality, information quality, service quality and usage have a significant effect on the dependent variable, namely user satisfaction.

1. PENDAHULUAN

Teknologi informasi berkembang semakin pesat dalam setiap saat, perkembangan tersebut akan selalu diikuti dengan adanya informasi yang dibutuhkan dalam suatu organisasi salah satunya dibidang pendidikan salah satunya adalah *website*. Dengan adanya *website* diharapkan bisa mempercepat semua informasi yang diperlukan. Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer Universitas Sains Al Qur'an atau disingkat menjadi FASTIKOM UNSIQ merupakan salah satu Perguruan Tinggi di Wonosobo yang telah menerapkan *website* untuk menunjang segala aktifitas akademiknya. Investasi yang berharga dalam bidang pendidikan adalah adanya penggunaan teknologi informasi dimana akan memakan biaya evaluasi yang sangat besar, dengan menggunakan metode yang tepat hal ini akan menekan biaya yang diperlukan. (Rohman, 2019)

Pada tahun 2016 kualitas *website* Fastikom pernah dievaluasi berdasarkan persepsi pengguna terakhir pengunjung *website* dengan hasil cukup baik, tetapi peneliti merasa masih belum maksimal secara keseluruhan, sehingga perlu adanya perbaikan terhadap atribut supaya bisa memuaskan pelayanan terhadap pengguna (Sibyan, 2016). Berdasarkan masalah tersebut maka penelitian akan dilakukan lagi dengan tujuan mengetahui hasil dari rekomendasi yang telah diberikan apakah memberikan manfaat bagi pengguna *website* tersebut, dengan harapan *website* yang dibangun akan mempunyai kualitas yang bagus sehingga tujuan bagi pengguna bisa tercapai. Semakin baik dan bagus kualitas dari suatu *website*, maka pengguna yang mengakses *website* tersebut akan semakin banyak (Budi, 2013)

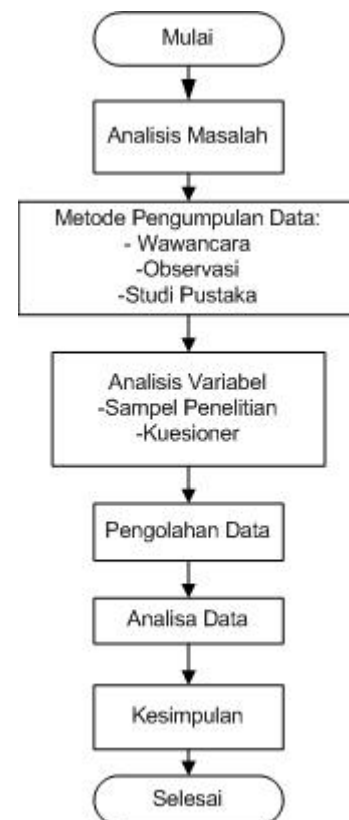
Untuk mengetahui kepuasan pengguna pada penelitian ini menggunakan sebuah metode salah satunya menggunakan metode DeLone McLean. Model ini sering disebut juga sebagai model kesuksesan sistem informasi. Model yang telah disempurnakan mempunyai 4 variabel independen diantaranya kualitas sistem (X1), kualitas informasi (X2), kualitas layanan (X3) dan pemakaian (X4) serta variabel dependen

adalah kepuasan pemakai atau pengguna (Y). (Delone & McLean, 2003).

Berdasarkan beberapa penjelasan diatas maka peneliti berkeinginan untuk melakukan penelitian pada *website* fastikom dengan tujuan mengukur faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan *website* fastikom tersebut.

2. METODE

Pada penelitian ini agar tujuan tercapai maka ada beberapa tahapan yang dilakukan dengan langkah-langka sebagai berikut :



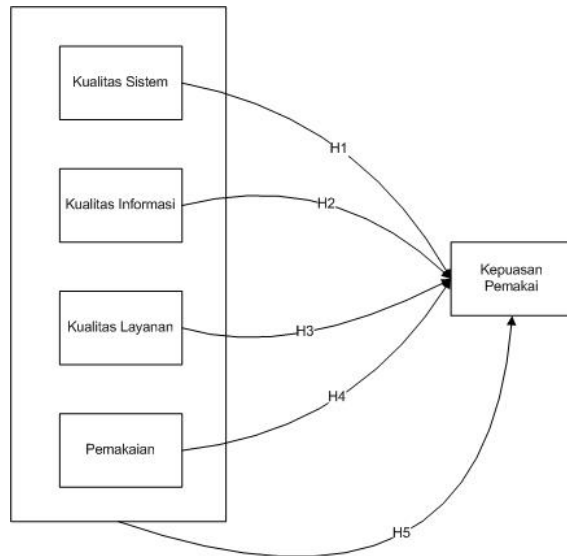
Gambar 1. Alur / Langkah Penelitian

Penelitian dilakukan pada *website* FASTIKOM UNSIQ dengan alamat <https://fastikom-unsig.ac.id>

Analisis dilakukan dengan menggunakan variabel Independen / variabel bebas atau bisa diartikan sebagai variabel yang mempengaruhi terhadap variabel Dependen. Variabel Dependen tersebut adalah Kualitas Sistem, Kualitas Informasi, Kualitas Layanan dan Pemakaian. Untuk variabel Independen/terikat ini adalah variabel yang dipengaruhi oleh beberapa variabel dependen

diatas. Variabel Indepeden tersebut adalah kepuasan pemakai.

Kerangka Berfikir dalam penelitian faktor-faktor pengaruh keberhasilan website fastikom unsiq sebagai berikut:



Gambar 2. Kerangka Pemikiran

Pada Gambar 2 terdapat kerangka pemikiran sehingga diperoleh hipotesis: a. Hipotesis 1 : Ha Variabel Dependen Kepuasan Pemakai dipengaruhi oleh variabel independen kualitas sistem sedangkan H0 tidak berpengaruh ; b. Hipotesis 2 : Ha Variabel Dependen Kepuasan Pemakai dipengaruhi oleh variabel independen kualitas informasi sedangkan H0 tidak berengaruh ; c. Hipotesis 3 : Ha Variabel Dependen Kepuasan Pemakai dipengaruhi oleh variabel independen kualitas layaan sedangkan H0 tidak berpengaruh ; Hipotesis 4 : Ha Variabel Dependen Kepuasan Pemakai dipengaruhi oleh variabel independen Pemakaian sedangkan H0 tidak berpengaruh ; Hipotesis 5 : Ha Variabel independen secara bersama-sama (kualitas sistem, kepuasan pemakai, kualitas layanan dan pemakaian) mempengaruhi variabel dependen sedangkan H0 tidak berpengaruh.

Metode pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner berupa pertanyaan-pertanyaan yang disesuaikan dengan model kesuksesan informasi dari DeLon & McLean kepada para pengguna mahasiswa aktif yaitu mahasiswa yang

mengambil KRS atau disebut juga Kartu Rencana Studi pada tahun akademik 2019/2020 atau Semester Gasal 2019/2020.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1. Model Penelitian

Model Penelitian pada faktor-faktor pengaruh keberhasilan website fastikom unsiq akan menjelaskan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan website fastikom tersebut akan dipengaruhi oleh 5 variabel dengan 40 indikator yaitu Kualitas Sistem (X1) dengan 9 indikator, Kualitas Informasi (X2) dengan 11 indikator, Kualitas Layanan (X3) dengan 6 indikator, Pengguna (X4) dengan 7 indikator dan Kepuasan Pengguna (Y) dengan 7 indikator.

3.2. Sampel

Dalam pengambilan data, kadang kita tidak dapat mengambil seluruh data dalam populasi. Hal ini karena jumlah populasi yang sangat banyak, cakupan penelitian yang sangat luas dan keterbatasan biaya. Maka dari itu seorang peneliti akan mengambil sampel. Bagian dari populasi tersebut disebut juga sampel yang dapat digunakan untuk mendeskripsikan dan atau untuk menyimpulkan suatu populasi. Dengan menggunakan metode yang tepat, pemilihan sampel bisa menggambarkan kondisi populasi yang tepat dan akurat sehingga bisa menghemat waktu serta pengeluaran biaya penelitian secara efektif dan efisien.

Pada saat menentukan sampel semakin kecil tingkat kesalahan maka semakin akurat hasil penelitian tersebut. Pengambilan sampel dalam penelitian ini ditentukan dengan tabel krejcie, dalam menentukan perhitungan ukuran sampel didasarkan atas tingkat kepercayaan adalah 95 % dengan $\alpha = 0.05$. (sugiyono, 2001).

Jumlah mahasiswa aktif pada FASTIKOM UNSIQ sesuai dengan KRS semester Gasal 2019/2020 adalah 1000

mahasiswa, menurut Tabel Krijie penentuan sampel adalah 278 orang atau responden.

3.3. Uji Persamaan Linier Tunggal dan Berganda

Tabel 1. Persamaan Linier Variabel X1 (Kualitas Sistem)

ANOVA ^b						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	22.357	1	22.357	250.530	.000 ^a
	Residual	24.630	276	.089		
	Total	46.987	277			

a. Predictors: (Constant), X1
b. Dependent Variable: Y

Coefficients ^a									
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations		
		B	Std. Error				Beta	Zero-order	Partial
1	(Constant)	1.027	.179		5.743	.000			
	X1	.721	.046	.690	15.828	.000	.690	.690	.690
a. Dependent Variable: Y									

a. Dependent Variable: Y

Hasil dari analisis uji SPSS yaitu menunjukkan adanya pengaruh antara (X1) atau kualitas sistem terhadap (Y) atau kepuasan pengguna secara signifikan dan berpengaruh positif. Persamaan regresi $Y = 1.721 + 0.721X_1$ dimana variabel X_1 adalah kualitas sistem sedangkan Y adalah kepuasan pengguna.

Tabel 2. Persamaan Linier Variabel X2 (Kualitas Informasi)

ANOVA ^b						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	21.162	1	21.162	226.155	.000 ^a
	Residual	25.826	276	.094		
	Total	46.987	277			

a. Predictors: (Constant), X2
b. Dependent Variable: Y

Coefficients ^a									
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations		
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part
1	(Constant)	1.417	.162		8.728	.000			
	X2	.600	.040	.671	15.038	.000	.671	.671	.671

a. Dependent Variable: Y

Hasil dari analisis uji SPSS yaitu menunjukkan adanya pengaruh antara (X2) atau kualitas informasi terhadap (Y) atau kepuasan pengguna secara signifikan dan berpengaruh positif. Persamaan regresi $Y = 1.417 + 0.721X_2$ dimana variabel adalah X_2 kualitas informasi sedangkan Y adalah kepuasan pengguna

Tabel 2. Persamaan Linier Variabel X3 (Kualitas Layanan)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	20.907	1	20.907	221.250	.000 ^a
	Residual	26.080	276	.094		
	Total	46.987	277			

a. Predictors: (Constant), X3
b. Dependent Variable: Y

Coefficients ^a									
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations		
		B	Std. Error				Beta	Zero-order	Partial
1	(Constant)	1.841	.136		13.549	.000			
	X3	.545	.037	.667	14.874	.000	.667	.667	.667

a. Dependent Variable: Y

Hasil dari analisis uji SPSS yaitu menunjukkan adanya pengaruh antara (X3) atau kualitas layanan terhadap (Y) atau kepuasan pengguna secara signifikan dan berpengaruh positif. Persamaan regresi $Y = 1.841 + 0.545X_3$ dimana kualitas informasi adalah variabel X_3 sedangkan kepuasan pengguna adalah variabel Y.

Tabel 3. Persamaan Linier Variabel X4 (Pemakaian)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	22.628	1	22.628	256.373	.000 ^a
	Residual	24.360	276	.088		
	Total	46.987	277			

a. Predictors: (Constant), X4
b. Dependent Variable: Y

Coefficients ^a									
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Correlations			
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Zero-order	Partial	Part
1	(Constant)	1.312	.159		8.245	.000			
	X4	.678	.042	.694	16.012	.000	.694	.694	.694

a. Dependent Variable: Y

Hasil dari analisis uji SPSS yaitu menunjukkan adanya pengaruh antara (X4) atau pemakaian terhadap (Y) atau kepuasan pengguna secara signifikan dan berpengaruh positif. Persamaan regresi $Y = 1.312 + 0.678X_4$ dimana variabel X_4 adalah pemakaian sedangkan Y adalah kepuasan pengguna.

Tabel 4. Persamaan Linier Variabel X1 - X4 (Variabel Y | Kepuasan Pengguna dipengaruhi oleh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi, Kualitas Layanan serta Pemakaian)

ANOVA ^a					
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F
1	Regression	30.586	4	7.647	127.280
	Residual	16.401	273	.060	
	Total	46.987	277		

a. Predictors: (Constant), X4, X2, X1, X3

b. Dependent Variable: Y

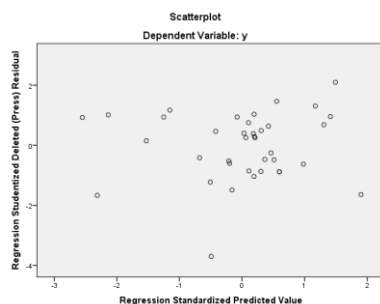
Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.	Correlations	
		B	Std. Error				Zero-order	Partial
1	(Constant)	.382	.159		2.402	.017		
	X1	.265	.054	.253	4.897	.000	.690	.284
	X2	.231	.044	.259	5.294	.000	.671	.305
	X3	.160	.043	.195	3.726	.000	.667	.220
	X4	.243	.053	.248	4.591	.000	.694	.268

a. Dependent Variable: Y

Hasil dari analisis uji SPSS yaitu menunjukkan bahwa variabel Y dipengaruhi oleh variabel X1 Kualitas Sistem, X2 Kualitas layanan, X3 Kualitas Layanan serta X4 Pemakaian, dalam hal ini status pengaruhnya bersifat positif dan signifikan. Persamaan regresi $Y = 0.382 + 0.265X_1 + 0.231X_2 + 0.160X_3 + 0.243X_4$ dimana variabel X_1 adalah kualitas sistem, X_2 adalah kualitas informasi, X_3 adalah kualitas layanan dan X_4 adalah pemakaian sedangkan Y adalah kepuasan pengguna.

3.4. Uji Heteroskedastisitas

Heteroskedastisitas menjadi satu syarat dari beberapa syarat dalam model regresi yang baik yaitu model tersebut terbebas dari namanya heteroskedastisitas (Asnawi, 2017). Pada penelitian ini pengecekan apakah regresi terkena heteroskedastisitas atau tidak menggunakan pola gambar pada scatterplot. Gambar tersebut adalah:



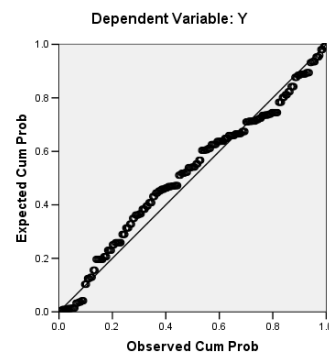
Gambar 3. Gambar Scatterplot

Pada Gambar 3 terlihat pada nilai residual menyebar dan tidak membentuk

pola sehingga model dalam regresi ini tidak terkena heteroskedastisitas. Model Regresi pada penelitian Faktor-Faktor Pengaruh Keberhasilan Website Fastikom Unsiq baik digunakan dalam penelitian karena bebas dari heteroskedastisitas.

3.5. Uji Normalitas

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Gambar 4. Uji Normalitas

Uji normalitas diperlukan guna menganalisis struktur model antar variabel yang satu dengan yang lainnya. Grafik uji normalitas tersebut memberikan analisis bahwa objek yang dilakukan pada website Fastikom UNSIQ menunjukkan bahwa model memenuhi asumsi normalitas dan dinyatakan layak untuk digunakan hal ini dapat dilihat dari letak sumbu diagonal yang diikuti sebaran data pada garis tersebut.

3.6. Uji Regresi Berganda dan Regresi Linier

Tabel 5. Uji Regresi

Pengaruh antar Variabel	R	R ²	Adjusted R ²	Thitung	Ttabel	Fhitung	Ftabel
X1, X2, X3, X4 - Y	,807*	-	0,646	-	-	127,28	1,628
X1 - Y	,690*	4,76	-	5,743	1,650	-	-
X2 - Y	,671*	,450	-	8,728	1,650	-	-
X3 - Y	,667*	,445	-	13,549	1,650	-	-
X4 - Y	,694*	,482	-	8,245	1,650	-	-

H1 Thitung (5.743) > Ttabel (1.650) sehingga variabel X₁ mempengaruhi secara positif pada variabel Y.

H2 Thitung (8.728) > Ttabel (1.650) sehingga variabel X₂ mempengaruhi secara positif pada Y.

H3 Thitung (13.549) > Ttabel (1.650) sehingga variabel X₃ mempengaruhi secara positif pada Y.

H4 Thitung (8.245) > Ttabel (1.650) sehingga variabel X₄ mempengaruhi secara positif pada Y.

H5 Thitung (127.28) > Ttabel (1.650) sehingga variabel X₄ mempengaruhi secara positif pada Y.

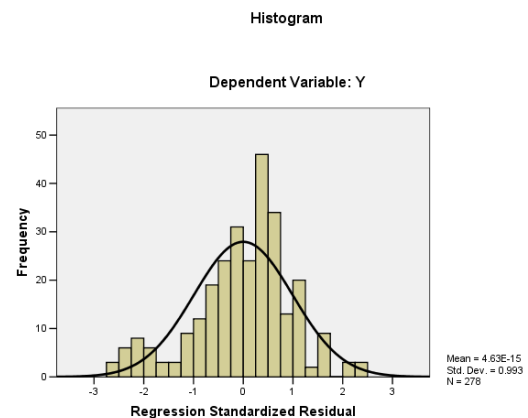
Jadi dari 4 pengujian regresi linier dan 1 pengujian berganda mengatakan bahwa ha diterima sedangkan H0 ditolak.

Nilai kolom *Adjusted R²* sebesar 0.646 atau 64.6% dapat dibaca atau diterangkan dari variabel X₁, X₂, X₃ dan X₄ berpengaruh pada variabel Y, sedangkan sisanya 35.4 % dijelaskan atau diterangkan variabel lain.

3.7. Grafik Histogram

Gambar dibawah ini adalah grafik histogram dari hasil uji antar variabel dengan menggunakan *software* SPSS. Dengan grafik diharapkan dapat

memudahkan pembaca atau peneliti dalam menyajikan data.



Gambar 5. Grafik Histogram

4. PENUTUP

4.1. Simpulan

Pada Penelitian website Fastikom UNSIQ pada semester Gasal 2019/2020 dengan menggunakan model dari DeLon dan McLean dapat ditarik kesimpulan bahwa :

- Hasil dari persamaan regresi dihasilkan bahwa variabel dependen dipengaruhi oleh variabel independen secara signifikan dan berpengaruh positif. Hal ini dijelaskan bahwa kualitas sistem, kualitas informasi, kualitas layanan dan pemakaian berpengaruh terhadap kepuasan pengguna.
- Hasil dari penelitian yang dilakukan bahwa variabel dependen (Kepuasan Pengguna) dipengaruhi oleh variabel independen (Kualitas Sistem, Kualitas Informasi, Kualitas Layanan, Pemakaian) Secara bergolong atau bersama-sama.

4.2. Saran

Ilmu pengetahuan setiap saat berkembang secara cepat, maka dari itu untuk menjaga kualitas *website* Fastikom UNSIQ sebaiknya selalu diikuti dengan beberapa fitur yang dapat meningkatkan kualitas *website*. Selain itu evaluasi juga diperlukan dan diadakan penelitian secara berkala dengan metode-metode yang berbeda sehingga kualitas *website* bisa sesuai dengan tujuan yang diharapkan oleh pihak fakultas.

5. DAFTAR PUSTAKA

Budi, R.F (2013), "Pengaruh Kualitas Web terhadap Tingkat Kepuasan Penggunaan Google Scholar (Studi pada Mahasiswa

- Unair sebagai Penunjang Kegiatan Akademis)", Jurnal Libri-Net, Vol.2, No 1, Published : 2013-01.
- DeLoen, W.H and Mclean, E.R (2003). "*The Delone and McLean Model of Information System Success : A Ten Year Update*". Journal of Management Informations System.
- Rohman, Saifu (2019), "Delone dan McLean Model untuk Analisa Keerhasilan Website Resmi Kabupaten Wonosobo", Jurnal PPKM, Vol. 6, No. 3, 191-197.
- Sibyan, Hidayatus (2016), "Pengukuran Kulalitas Layanan Website Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer UNSIQ Wonosobo", Jurnal PPKM III (2016) 174-184.
- Sugiyono (2001), "Statistik untuk Penelitian", Bandung : Alfa-Beta.
- Asnawi, M. F. (2017). Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi, Kualitas Layanan, Dan Partisipasi Pengguna Terhadap Kepuasan Pengguna Sistem: Studi Kasus Pada Bagian Operasional Vsat Ip Pt. Semesta Citra Media. Jurnal Lentera ICT, 2(1).