

Pelatihan Kewirausahaan Untuk Menumbuhkan Minat Berwirausaha Siswa SMKN 2 Cilacap

Tri Yuwono^{1*}, Rony Nur Triwibowo², Asharryadi Noegroho³, Lia Ernawati⁴,
Herlin Natasya Sefiani⁵, Rizky Nugroho⁶

^{1*,2,3,4,5,6} Universitas Al-Irsyad Cilacap

Emai: triyuwono@universitasalirsyad.ac.id*

Abstrak

Fokus pendidikan Siswa SMKN 2 Cilacap kompetensi keahlian Nautika berpusat pada ilmu yang mempelajari tentang teknik bernavigasi dengan menggunakan kapal laut serta teknik dasar keselamatan di atas kapal, sehingga belum membekali siswanya dengan pengetahuan dan keterampilan wirausaha. Kondisi tersebut membuat siswa tidak memiliki minat untuk berwirausaha dan memilih untuk mencari kerja setelah lulus sekolah. Kegiatan pengabdian melalui Pelatihan kewirausahaan yang diinisiasi oleh Prodi Entrepreneurship, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Al-Irsyad Cilacap menjadi salah satu solusi untuk menumbuhkan minat wirausaha siswa. Pelatihan kewirausahaan dengan siswa SMKN 2 Cilacap jurusan Nautika tujuannya untuk membangkitkan minat wirausaha siswa. Pelatihan kewirausahaan dilaksanakan dalam delapan pertemuan secara tatap muka di SMKN 2 Cilacap. Pelatihan kewirausahaan ini berdasarkan pengamatan yang dilakukan dapat terlaksana dengan baik dalam dua pertemuan dan diikuti oleh tiga puluh tiga peserta. Peserta menunjukkan perasaan senang, perhatian, dan ketertarikan dengan materi mengenai kewirausahaan. Peserta setelah mengikuti pelatihan ini terlihat memiliki minat untuk mencoba memulai usaha yang dibuktikan dengan tiga puluh tiga peserta yang mampu menghasilkan ide bisnis yang dapat direalisasikan.

Kata kunci: *Pelatihan Kewirausahaan, Minat Berwirausaha, Ide Bisnis*

Abstract

The focus of education for students of SMKN 2 Cilacap, Nautika expertise competence, is centered on the knowledge that studies navigation techniques using ships and basic safety techniques on board ships so that they have not equipped their students with entrepreneurial knowledge and skills. These conditions make students have no interest in entrepreneurship and choose to look for work after graduating from school. Service activities through Entrepreneurship Training initiated by the Entrepreneurship Study Program, Faculty of Social Sciences, Al-Irsyad Cilacap University are one of the solutions to foster student entrepreneurial interest. Entrepreneurship training with students of SMKN 2 Cilacap majoring in Nautika aims to arouse students' entrepreneurial interest. Entrepreneurship training is carried out in eight face-to-face meetings at SMKN 2 Cilacap. Based on the observations made, this entrepreneurship training was carried out well in two meetings and was attended by thirty-three participants. Participants showed feelings of pleasure, concern, and interest in material regarding entrepreneurship. Participants after attending this training seemed to have an interest in trying to start a business as evidenced by the thirty-three participants being able to come up with business ideas that could be realized.

Keywords: Entrepreneurship Training, Interest in Entrepreneurship, Business Idea

Pendahuluan

Kabupaten Cilacap sebagai pintu masuk ke wilayah Jawa Tengah bagian selatan memiliki potensi yang strategis. Banyak pilihan alat transportasi udara, laut, maupun darat yang bisa digunakan untuk masuk ke Cilacap. Selain kemudahan akses transportasi, Cilacap juga memiliki potensi ekonomi yang besar seperti pertanian,

kelautan, perikanan, peternakan, perkebunan, kehutanan, pariwisata, dan UMKM maupun Industri. Namun sampai sekarang ini potensi-potensi tersebut belum bisa dioptimalkan karena berbagai keterbatasan dan permasalahan. Potensi ini sebenarnya merupakan peluang bisnis bagi seorang wirausaha untuk mencapai suatu tujuan wirausaha tersebut (Yuwono et al. 2023).

Kabupaten Cilacap juga merupakan Kabupaten yang memiliki tingkat pengangguran tertinggi kedua di Jawa Tengah. Disamping itu, lowongan kerja pada perusahaan-perusahaan besar saat ini juga menyusut (Tsuraya et al. 2021). Kompetisi diantara angkatan kerja semakin ketat (Maftuhah and Suratman 2015), serta perusahaan besar banyak yang tidak langsung menerima karyawan tetap, melainkan dengan perjanjian kontrak waktu tertentu. Salah satu cara untuk mengatasinya dengan wirausaha, oleh sebab itu dengan memiliki minat untuk berwirausaha maka mendorong adanya lapangan kerja yang baru untuk mengurangi pengangguran dan menciptakan suatu kemakmuran di Kabupaten Cilacap (Rachmawati, Yuwono, and Raihan 2020). Menumbuhkan minat berwirausaha bagi siswa SMKN 2 Kabupaten Cilacap merupakan salah satu alternatif untuk mengurangi angka pengangguran, diharapkan para siswa mampu mengidentifikasi sejak dini ide-ide bisnis kreatif yang bisa direalisasikan sebagai bekal menjadi entrepreneur muda (Yuwono, Rachmawati, and Ernawati 2022).

Metode Pelaksanaan

Pengabdian yang dilakukan kepada masyarakat pada kegiatan ini berupa pelatihan kewirausahaan untuk menumbuhkan minat berwirausaha Siswa SMKN 2 Kabupaten Cilacap. Media yang digunakan adalah laptop dan proyektor, tempat untuk pelaksanaan kegiatan disiapkan oleh siswa SMKN 2 Kabupaten Cilacap. Pelatihan ini kami lakukan di SMKN 2 Kabupaten Cilacap selama dua kali dalam sepekan pada tanggal 1 Februari 2023 sampai dengan 3 Maret 2023.

Hasil Dan Pembahasan

Pelatihan kewirausahaan untuk menumbuhkan minat berwirausaha Siswa SMKN 2 Kabupaten Cilacap dimulai pada pukul 09.00 WIB setiap pertemuannya sampai jam 12.00 WIB. Kegiatan pelatihan dilakukan sebanyak dua kali dalam sepekan, dalam jangka waktu satu bulan.



Pelatihan dikoordinatori oleh mahasiswa prodi Entrepreneurship, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Al-Irsyad Cilacap Herlin Natasya Sefiani dan Rizky Nugroho. Materi-materiyang di sampaikan dalam kegiatan pelatihan ini antara lain tentang ide bisnis oleh Tri Yuwono (Yuwono, Rachmawati, and Ernawati 2022), tentang penetapan harga oleh Lia Ernawati (Yuwono, Umriyah, and Riswanto 2019), tentang *Branding* oleh Rony Nur Triwibowo (Mubarak et al. 2022), dan tentang Ekonomi Kreatif oleh Asharryadi Noegroho (Wibowo, Anisa, and Wulansari 2023).



Para peserta pelatihan yang sebagian besar adalah Siswa jurusan Nautika SMKN 2 Kabupaten Cilacap sangat berantusias dalam mendengarkan dan aktif mengajukan pertanyaan dalam sesi tanya jawab, sehingga suasana pelatihan lebih cair dan hangat.

Kesimpulan

Pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat berupa pelatihan kewirausahaan untuk menumbuhkan minat berwirausaha bagi Siswa SMKN 2 Kabupaten Cilacap dapat disimpulkan berhasil sampai pada tahap melakukan motivasi untuk berwirausaha. Secara umum menunjukkan hasil yang cukup memuaskan, peserta sangat berantusias dalam mendengarkan dan aktif mengajukan pertanyaan dalam sesi tanya jawab. Sebagian besar peserta memahami arti pentingnya dan bagaimana melakukan wirausaha.

Saran

Siswa SMKN 2 Cilacap diharapkan mampu menerapkan pengetahuan dan keterampilan yang diperoleh selama petalihan kewirausahaan. Hendaknya siswa SMKN 2 Kabupaten Cilacap termotivasi untuk merealisasikan ide-ide bisnis yang sudah dimiliki. Diharapkan setelah lulus sekolah siswa SMK tidak lagi berorientasi mencari kerja tapi bisa membuka lapangan kerja.

Daftar Pustka

Maftuhah, Rifa'atul, and Bambang Suratman. 2015. "Pengaruh Efikasi Diri, Lingkungan

-
- Keluarga, Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Smk Di Sidoarjo." *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan* 3(1): 121=131.
- Mubarak, Zulfikar Yusya et al. 2022. "Pengenalan Digital Marketing Untuk Peningkatan Daya Jual Produk Melalui Pemasaran Digital Bagi Ikatan Remaja Masjid Al-Ishlah Kabupaten Cilacap Media Sosial Berpotensi Untuk Membantu Pelaku UMKM Dalam Memasarkan Produknya .(Mubarak , Sasongko , and Syafe." *Jurnal Pengabdian Masyarakat Al Irsyad* 4(2): 89–96.
- Rachmawati, Indra, Tri Yuwono, and Muhammad Raihan. 2020. "DECISION ANALYSIS OF MSMEs INVESTMENT IN CILACAP REGENCY." 11(03): 2020–23.
- Tsuraya, Virda Ashri et al. 2021. "Pelatihan Kewirausahaan Guna Menumbuhkan Minat Berwirausaha." *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)* 5(5): 2583–93.
- Wibowo, Fajar Nur, Nenden Nur Anisa, and Nuni Wulansari. 2023. "PENGARUH KUALITAS PRODUK, DAN PROMOSI, TERHADAP MINAT BELI KOPI KENANGAN DI PURWOKERTO." *SEGMENT Jurnal Manajemen dan Bisnis* 19(1): 93–100.
- Yuwono, Tri et al. 2023. "IDENTIFIKASI FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA FAKULTAS ILMU SOSIAL UNIVERSITAS AL-IRSYAD CILACAP." *POSTGRADUATE MANAGEMENT JOURNAL* 2(2): 66–72.
- Yuwono, Tri, Indra Rachmawati, and Lia Ernawati. 2022. Penerbit Lakeisha *Berpikir Desain Inovatif*.
- Yuwono, Tri, Mustabihatun Umriyah, and Riswanto. 2019. "Analisis Pengaruh Struktur Modal Dan Pertumbuhan Perusahaan." *Jurnal Ekonmi* 9(1): 24–29.