

Pengaruh *E Wallet* dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif dengan Literasi Keuangan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Mahasiswi Manajemen Unsiq Tahun Angkatan 2020)

Sri Wahyuni, Bahtiar Efendi*, Eni Candra Nurhayati.

Sriwahyuni22004@gmail.com, bahtiarefd@unsiq.ac.id, enicandra@unsiq.ac.id

Abstrak

Tujuan - Penelitian ini bertujuan untuk meneliti pengaruh *e wallet* dan gaya hidup hedonis terhadap perilaku konsumtif dengan literasi keuangan sebagai variabel intervening pada mahasiswi manajemen Universitas Sains Al-Quran tahun angkatan 2020.

Metode - Dalam penelitian ini menggunakan teknik *probability sampling* dengan metode *purposive sampling* sehingga jumlah sampel pada penelitian berjumlah 151 responden yang merupakan mahasiswi manajemen Unsiq tahun angkatan 2020. Data dianalisis menggunakan IBM SPSS AMOS 26.

Hasil - Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *e wallet* berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku konsumtif, gaya hidup hedonis berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku konsumtif, *e wallet* berpengaruh positif signifikan terhadap literasi keuangan, gaya hidup hedonis berpengaruh positif signifikan terhadap literasi keuangan, literasi keuangan tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perilaku konsumtif, literasi keuangan tidak mampu memediasi pengaruh *e wallet* terhadap perilaku konsumtif, literasi keuangan tidak mampu memediasi pengaruh gaya hidup hedonis terhadap perilaku konsumtif mahasiswi manajemen Unsiq tahun angkatan 2020.

Implikasi - Penelitian ini menggunakan data *research gap* berkaitan dengan pengaruh *e wallet* terhadap perilaku konsumtif dan data pra riset yang dilakukan pada 40 mahasiswi manajemen Unsiq tahun angkatan 2020.

Orisinalitas - Makalah ini melihat hubungan beberapa faktor yang mempengaruhi literasi keuangan dalam rangka meminimalisir tingkat perilaku konsumtif dikalangan Mahasiswi Manajemen Unsiq Tahun Angkatan 2020.

Kata kunci: *e wallet*, gaya hidup hedonis, literasi keuangan, perilaku konsumtif

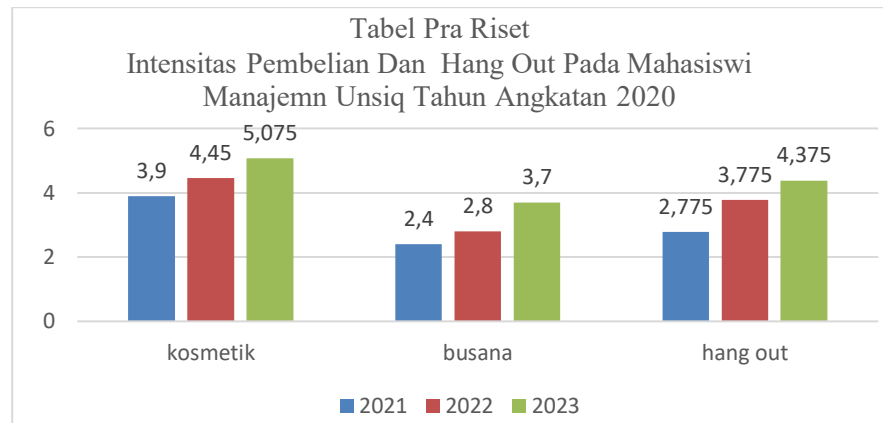
Pendahuluan

Memasuki era *society 5.0*, sebuah konsep *super smart society* yang dipengaruhi oleh perubahan teknologi dan industri. Segala sesuatu yang mudah dan selalu tersedia tentu banyak memberikan dampak baik pada berbagai aspek seperti ekonomi, budaya dan lain sebagainya. Selain dampak baik, adapun dampak buruk juga dapat ditimbulkan baik pada aspek ekonomi, budaya atau yang lain ketika seorang individu tidak dapat mengendalikan diri dari penggunaan teknologi dan industri yang semakin canggih seperti tumbuhnya budaya konsumtif yang dapat dipengaruhi berbagai hal seperti *e wallet* dan gaya hidup hedonis.

A. Research Gap

No.	Jenis <i>Research Gap</i>	Temuan
1	Perbedaan Hasil Penelitian	Yahya (2021) dengan hasil uang elektronik/ <i>e wallet</i> tidak berpengaruh terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa. Penelitian tersebut tidak sejalan dengan penelitian Insana (2021) dengan hasil <i>e wallet</i> pengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif Mahasiswa

B. Fenomena



Sumber: data pra riset penelitian, 2024

Kajian Pustaka

Perilaku konsumtif adalah aktivitas pembelian yang tidak didasarkan pada pertimbangan rasional, melainkan lebih mengutamakan keinginan daripada kebutuhan fenomena ini cenderung dikendalikan oleh hasrat duniawi dan kesenangan semata (Zamrodah, 2019)

Electronic money (e-money) is a type of stored-value or prepaid product where funds are held in an electronic medium owned by an individual (Yahya, 2021)

Gaya hidup hedonis di kalangan mahasiswa, seperti mengutamakan merek dari barang atau jasa yang akan dibeli atau digunakan (Irawan, 2020)

Literasi keuangan merupakan kemampuan untuk memahami dan menerapkan berbagai keterampilan dalam pengelolaan keuangan, termasuk manajemen tabungan, investasi, dan penganggaran (Andre, 2023)

Metodologi Penelitian

a. Jenis penelitian

Jenis penelitian ini adalah kuantitatif, jenis kuantitatif merupakan jenis penelitian yang berlandaskan pada filsafat positifisme, analisis data yang bersifat kuantitatif atau statistik dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan (Sugiyono, 2016).

b. Populasi dan sampel

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswi manajemen Universitas Sains Al quran Jawa Tengah di Wonosobo tahun angkatan 2020 yang berjumlah 151 mahasiswi (sumber: Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis).

Sampel dalam penelitian ini diambil dengan teknik *Probability sampling* menggunakan metode *Purposive Sampling* dan rumus Slovin dengan nilai toleransi sebesar 5% hingga didapati sampel sebesar 109,618 yang dibulatkan menjadi 110 responden.

$$n = \frac{N}{1+Ne^2} \dots\dots\dots(1)$$

Hasil dan Pembahasan

E wallet (X1) berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku konsumtif. Variabel gaya hidup hedonis (X2) berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku konsumtif. Variabel *e wallet* (X1) berpengaruh positif signifikan terhadap literasi keuangan. Variabel gaya hidup hedonis (X2) berpengaruh positif signifikan terhadap literasi keuangan. Variabel literasi keuangan (Z) tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perilaku konsumtif. Literasi keuangan tidak mampu memediasi pengaruh *e wallet* terhadap perilaku konsumtif. Literasi keuangan tidak mampu memediasi pengaruh gaya hidup hedonis terhadap perilaku konsumtif.

Tabel 1. Regression Weight Structural Equation Model

			Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
LK	<---	HG	,368	,088	4,175	***	par_16
LK	<---	EW	,594	,210	2,830	,005	par_17
PK	<---	EW	1,118	,285	3,920	***	par_13
PK	<---	LK	-,184	,239	-,770	,441	par_14
PK	<---	HG	,165	,081	2,041	,041	par_15

Sumber: *Regression Weight Structural Equation Model*, 2024

Tabel tersebut dapat digunakan untuk melihat pengaruh antar variabel dengan ketentuan nilai $CR > 1,96$ dan $p < 0,05$ maka dapat mengindikasikan bahwa ada pengaruh positif signifikan antara variabel bersangkutan

Tabel 2. Standardized Direct Effects

	HG	EW	LK	PK
LK	,583	,584	,000	,000
PK	,177	,744	-,125	,000

Sumber: *Standardized Direct Effects*, 2024

Tabel 3. Standardized Indirect Effects

	HG	EW	LK	PK
LK	,000	,000	,000	,000
PK	-,073	-,073	,000	,000

Sumber: *Standardized Indirect Effects*, 2024

Tabel tersebut dapat digunakan untuk melihat apakah variabel literasi keuangan dapat memediasi variabel *e wallet* dan gaya hidup hedonis terhadap perilaku konsumtif. Apabila nilai *Standarized Direct Effect* < *Standarized Indirect Effect* maka dapat dikatakan bahwa Mediasi terbukti memiliki pengaruh secara tidak langsung dalam hubungan antar kedua variabel yaitu variabel independent dan variabel dependen (Haryono, 2016)

Kesimpulan

- E-wallet* berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku konsumtif. H1 diterima dan H0 ditolak yang artinya kemudahan yang ditawarkan *e wallet* membuat mahasiswa manajemen Unsiq tahun angkatan 2020 semakin tergiur untuk melakukan pembelian menggunakan fitur *e wallet* dan berdampak pada meningkatnya perilaku konsumtif.
- Gaya hidup hedonis berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku konsumtif. H1 diterima dan H0 ditolak, artinya ketika mahasiswa manajemen Unsiq tahun angkatan 2020 kerap menggunakan barang *branded*, pergi *hangout*, dan selalu mengikuti tren

- yang sedang berlangsung hal ini membuat mahasiswi manajemen unsiq tahun angkatan 2020 semakin konsumtif.
- c. *E-wallet* berpengaruh positif signifikan terhadap literasi keuangan. H1 diterima dan H0 ditolak, artinya ketika mahasiswi manajemen Unsiq tahun angkatan 2020 menggunakan *e wallet* yang saat ini banyak dilengkapi fitur investasi baik emas, reksa dana atau yang lain, hal ini akan meningkatkan minat mereka untuk menambah literasi keuangan mereka berkaitan dengan tabungan ataupun investasi.
 - d. Gaya hidup hedonis berpengaruh positif signifikan terhadap literasi keuangan. H1 diterima dan H0 ditolak, artinya mahasiswi manajemen Unsiq tahun angkatan 2020 yang kerap menerapkan gaya hidup hedonis yang tinggi seperti kerap menggunakan barang *branded*, pergi *hangout*, dan selalu mengikuti tren yang sedang berlangsung, hal ini akan membuat mereka menerapkan manajemen keuangan pribadi yang baik berkaitan dengan tabungan dan penganggaran untuk kebutuhan maupun minat mereka.
 - e. Literasi keuangan tidak berpengaruh terhadap perilaku konsumtif. H1 ditolak dan H0 diterima, ini berarti ketika naiknya tingkat literasi keuangan seperti penerapan keuangan dasar, simpanan, pinjaman dan investasi tidak akan mempengaruhi perilaku konsumtif mahasiswi manajemen unsiq tahun angkatan 2020.
 - f. Literasi keuangan tidak mampu dalam memediasi hubungan antara *e-wallet* dan Perilaku konsumtif mahasiswi manajemen unsiq tahun angkatan 2020 karena nilai *standarized direct effect > standarized indirect effect*.
 - g. peran literasi keuangan dalam memediasi hubungan antara gaya hidup hedonis dan Perilaku konsumtif mahasiswi manajemen unsiq tahun angkatan 2020 karena nilai *standarized direct effect > standarized indirect effect*.

Daftar Pustaka

- Andre Oliver. (2023). *Literasi Keuangan*. <https://glints.com/id/lowongan/literasi-keuangan/>
- Haryono, S. (2016). Metode SEM Untuk Penelitian Manajemen dengan AMOS 22.00, LISREL 8.80 dan Smart PLS 3.0. *Journal of Physics A: Mathematical and Theoretical*, 450.
- Insana, D. R. M., & Johan, R. S. (2021). Analisis Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Indraprasta PGRI. *JABE (Journal of Applied Business and Economic)*, 7(2), 209. <https://doi.org/10.30998/jabe.v7i2.7822>
- Irawan, S. B. (2020). Potret Gaya Hidup Hedonis di Kalangan Mahasiswa. *Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*, 106.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D* (1 ed.). alfabeta.
- Yahya, A. (2021). Determinan Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 23(1), 37. <https://doi.org/10.33370/jpw.v23i1.506>
- Zamrodah, Y. (2019). *Effect of Lifestyle, Egoistic values and Biosphere Values on Willingness to Pay (WTP) Organic Rice*. 15(2), 1–23.