

Pengaruh Harga, Variasi Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Produk Tempe Di Pasar Garung Kabupaten Wonosobo (Study Kasus Konsumen Tempe Di Pasar Garung Kabupaten Wonosobo)

Bahtiar Efendi^{1*}, Jimi Sarrono¹, Ani Candra Nurhayati¹

¹Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sains Al-Qur'an Jawa Tengah di Wonosobo

Bahtiaefd@unsiq.ac.id*, Jamimuin7@gmail.com, enicandra@unsiq.ac.id

Abstrak

Tujuan - Tujuan umum dari penelitian yang dilakukan adalah untuk mengidentifikasi dan mengetahui bagaimana pengaruh pengaruh harga, variasi produk, dan kualitas produk terhadap minat beli produk tempe di pasar garung kabupaten wonosobo

Metode - Sampel dalam penelitian ini sebanyak 112 responden dengan kuesioner yang telah diuji validitas dan uji reabilitas, uji *goodness of fit* (Uji F), pengujian asumsi klasik, uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heterokedastisitas, uji hipotesis, uji t dan R² Square dengan hasil penelitian di analisis menggunakan analisis regresi linier berganda menggunakan SPSS 23.

Hasil - Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Harga berpengaruh terhadap minat beli, Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa uji pengaruh harga t hitung 2.068 dan t tabel 1.659. persepsi pengaruh harga berpengaruh positif terhadap minat beli. uji variasi produk t hitung 5.505 dan t tabel 1.659 persepsi pengaruh variasi produk berpengaruh positif terhadap minat beli uji kualitas produk t hitung 2.303 dan t tabel 1.659 persepsi pengaruh kualitas produk berpengaruh positif terhadap minat beli Hipotesis 3 ekspektasi berpengaruh positif terhadap minat beli. Variabel harga Hal ini menunjukkan bahwa variabel minat beli dapat dijelaskan oleh variabel harga.

Kata kunci: Harga, Variasi Produk, dan Kualitas Produk.

Pendahuluan

Perkembangan zaman dan era globalisasi saat ini telah menyebabkan pesatnya pertumbuhan ekonomi terutama di industri pabrik terkhusus tempe di Indonesia dari tahun ke tahun yang menyebabkan persaingan. Fenomena tersebut juga terjadi pada industri tempe bapak Heri yang berada di desa Bumen Seketir kecamatan Mojotengah kabupaten Wonosobo. Terdapat fluktuasi atau naik turunnya jumlah konsumen pada industri bapak Heri. Adanya fluktuasi jumlah konsumen mengindikasikan minat beli konsumen masih kurang maksimal. Persaingan di Industri tempe tersebut memicu para pebisnis di bidang Industri bahan pangan untuk selalu memperhatikan Harga, Variasi Produk dan Kualitas Produknya. Berdasarkan latar belakang masalah yang bersumber pada industri tempe bapak Heri Kabupaten Wonosobo. Maka rumusan masalah pada penelitian tersebut yaitu kurang optimalnya minat beli konsumen yang berada di pasar Garung Kabupaten Wonosobo yang dipengaruhi oleh Harga, Variasi Produk dan Kualitas Produk sebagai variabel independennya. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan untuk penelitian selanjutnya yang akan meneliti masalah yang sama sehingga kekurangan yang ada pada penelitian ini dapat dikembangkan dan diperbaiki pada penelitian berikutnya.

Kajian Pustaka

Minat beli konsumen adalah sebuah perilaku konsumen dimana konsumen mempunyai keinginan dalam membeli atau memilih suatu produk, berdasarkan

pengalaman dalam memilih, menggunakan, dan mengkonsumsi atau bahkan menginginkan suatu produk..

Harga adalah sebagai jumlah nilai yang ditukarkan konsumen untuk keuntungan memiliki dan menggunakan produk atau jasa yang memungkinkan perusahaan mendapatkan laba yang wajar dengan cara dibayar untuk nilai pelanggan yang diciptakannya.

Variasi Produk adalah sebuah desain yang berbeda dan di buat oleh satu perusahaan, varias atau keragaman produk tersebut yang dapat membedakan produk yang sama dari perusahaan yang berbeda.

kualitas produk adalah kemampuan untuk melaksanakan fungsinya, meliputi kehandalan, daya tahan, ketepatan, kemudahan operasi, dan perbaikan produk, serta atribut bernilai lainnya.

Metodologi Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah jenis penelitian kuantitatif. Penelitian tersebut dilakukan di industri tempe bapak Heri Bumen Kabupaten Wonosobo. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan metode kuesioner guna memperoleh data-data variabel penelitian. Berdasarkan penjelasan diatas, maka yang akan dijadikan sampel dalam penelitian ini adalah seluruh dari populasi yang diambil, yaitu seluruh konsumen tempe bapak Heri di pasar Garung Kabupaten Wonosobo yang berjumlah 112 konsumen karakteristik responden dikategorikan berdasarkan umur, jenis kelamin.

Hasil dan Pembahasan

Tabel 1. Hasil Uji Validitas

Variabel	Kisaran Korelasi	Signifikan	Keterangan
Pengaruh Harga	0,800 - 0,813	0,000	Valid
Variasi Produk	0,758 -0,855	0,000	Valid
Kualitas Prodk	0,787 – 0,817	0,000	Valid
Minat Beli	0,751 – 0,851	0,000	Valid

Sumber : Data Primer diolah, 2022.

Berdasarkan hasil uji validitas diatas dapat diketahui bahwa semua variabel dalam penelitian ini memiliki nilai signifikan $0,000 < 0,005$. Hal tersebut menyatakan bahwa Pelatihan, Pengembangan Sumber Daya Manusia, Motivasi dan Kinerja Pegawai dapat dinyatakan valid.

Tabel 2. Hasil Uji Reabilitas

Variabel	Cronbach's Alpha Based on Standardized (α)	Kriteria	Keterangan
Pengaruh Harga	0,711	>0,70	Reliabel
Variasi Produk	0,752	>0,70	Reliabel
Kualitas Produk	0,757	>0,70	Reliabel
Minat Beli	0,732	>0,70	Reliabel

Sumber : Data Primer diolah, 2022.

Berdasarkan hasil uji reabilitas diatas dapat diketahui bahwa semua variabel dalam penelitian ini memiliki nilai cronbach alpha lebih besar dari nilai batas yaitu 0,7. Sehingga keseluruhan variabel dalam penelitian ini dinyatakan reliabel.

Tabel 3. Hasil Uji F (Goodness Of Fit)

ANOVA ^a					
Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	1303,895	3	434.632	70.637	.000 ^b
Residual	664,524	108	6.153		
Total	1968.420	111			

Sumber : Data Primer diolah, 2022.

Berdasarkan tabel diatas nilai F hitung sebesar 656,535 karena nilai F hitung 70.637 > F tabel 2,46 sehingga dapat dikatakan model yang digunakan dalam penelitian ini sudah tepat atau *fit*.

**Tabel 4. Hasil Uji Normalitas
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		112
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.44677449
	Most Extreme Differences	
	Absolute	.073
	Positive	.073
	Negative	-.059
Test Statistic		.073
Asymp. Sig. (2-tailed)		.186 ^c

Sumber : Data Primer diolah, 2022

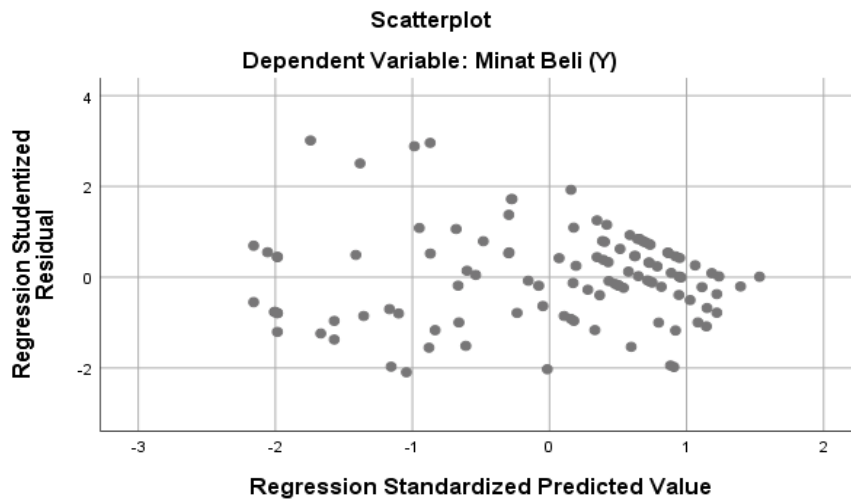
Berdasarkan tabel diatas dapat dilihat bahwa normalitas variabel dependen kinerja pegawai pada Kantor Kecamatan Mojotengah Kabupaten Wonosobo memiliki probabilitas tingkat signifikas diastis tingkat $\alpha=0,05$ yaitu 0,186. Hal tersebut termasuk dalam model regresi variabel residual yang terdistribusi secara baik.

Tabel 5. Hasil Uji Multikolieritas

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
(Constant)		
1		
Harga	0,374	2,676
variasi produk	0,434	2,305
kualitas poduk	0,293	3,411

Sumber : Data Primer diolah, 2022

Berdasarkan tabel Hasil pengujian *tolerance* menunjukkan seluruh variabel bebas memiliki nilai *tolerance* > 0,10. Hasil perhitungan VIF juga menunjukkan bahwa seluruh variabel bebas memiliki nilai VIF <10, dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi multikolinearitas antar variabel independen dalam model regresi tersebut.



Sumber : Data Primer diolah, 2022

Gambar 1. Uji Heterokedastisitas

Berdasarkan gambar diatas dapat dilihat bahwa tidak ada pola yang jelas serta titik yang menyebar di atas dan dibawah angka 0 pada sumbu Y, tidak mengandung adanya heterokedastisitas.

Tabel 6. Hasil Uji Analisis Regresi Linier

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	2.367	.890		2.658	.009
Harga (X1)	.245	.118	.189	2.068	.041
Variasi Produk (X2)	.474	.086	.467	5.505	.000
Kualitas Produk (X3)	.297	.129	.238	2.303	.023

Sumber : Data Primer, 2022

Berdasarkan tabel diatas semua variabel memiliki nilai koefisien positif sehingga mampu dikatakan bahwa variabel pelatihan, pengembangan sumber daya manusia dan motivasi berpengaruh terhadap kinerja pegawai

Tabel 7. Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.814 ^a	.662	.653	2.480

Sumber : Data Primer, 2022

Berdasarkan tabel diatas hasil perhitungan regresi dapat diketahui bahwa koefisien determinasi yang diperoleh sebesar 0,653. Hal ini berarti bahwa

65,3% atau 65% variabel Minat Beli dapat dijelaskan bahwa variabel Harga, Variasi Produk dan Kualitas Produk sedangkan sisanya 35% adalah kontribusi dari faktor di luar pembahasan skripsi. Nilai koefisien korelasi (R) menunjukkan seberapa erat hubungan antara variabel bebas (Harga, Variasi Produk dan Kualitas Produk) dengan variabel terikat Minat Beli. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Harga, Variasi Produk dan Kualitas Produk adalah sangat erat atau sangat kuat karena nilai 0,988 hampir mendekati nilai

Kesimpulan

1. Pengaruh Harga berpengaruh positif terhadap Minat Beli hal ini ditunjukkan dengan nilai signifikan $0,041 < 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa H1 diterima. Artinya bahwa Pengaruh Harga yang ekonomis dan efisien mampu menarik Minat Beli konsumen produk tempe Bapak Heri
2. Pengaruh Variasi Produk berpengaruh positif terhadap Minat Beli, hal ini ditunjukkan dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa H2 diterima. Artinya bahwa Variasi Produk sebuah produk yang menarik dan memiliki ciri khas dapat mempengaruhi Minat Beli konsumen tempe Bapak Heri..
3. Pengaruh Kualitas Produk berpengaruh positif terhadap Minat Beli, hal ini ditunjukkan dengan nilai signifikan $0,023 < 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa H3 diterima. Artinya bahwa daya tahan sebuah produk yang baik higienis dan berkualitas dapat mempengaruhi Minat Beli konsumen tempe Bapak Heri..

Referensi

- Kuncoro, Mudrajad. 2013. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabet.
- Ghozali, I. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Undip.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Undip.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.: Alfabeta, CV. Bandung.
- Purwati AA, Siahaan JJ & Hamzah Z 2018, „Analisis pengaruh iklan, harga dan variasi produk terhadap keputusan pembelian di toko rumah pekanbaru“, Jurnal Ekonomi KIAT, vol. 30, no. 1, hal. 20-28.
- Azizah, L. N. (2020). “Pengaruh Lokasi, Harga, Dan Keberagaman Produk Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Kiringan.” Media Mahardhika Vol. 19 No.
- Satria, A. A. (2017). “Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36” Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Volume 2, Nomor 1, April 2017 :45 – 53
- Burhanudin, S. H. (2019). “Pengaruh Harga, Keragaman Produk Dan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Pt. Index Sukoharjo” Manab Semarang, Sri Hartono, Burhanudin / Edunomika Vol. 03 No. 02