

Mengidentifikasi Persepsi Mahasiswa dan Pertimbangan Pasar Kerja Terhadap Pemilihan Karir sebagai Wirausaha

(Studi Empiris pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sains Al-Qur'an Jawa Tengah di Wonosobo)

M. Trihudyatmanto¹, Heri Purwanto²

^{1,2} Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sains Al-Qur'an Jawa Tengah di Wonosobo
Email: trihudyatmanto@unsiq.ac.id

Abstrak

Tujuan - Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh persepsi mahasiswa dan pertimbangan pasar kerja terhadap pemilihan karir sebagai wirausaha.

Metodologi - Responden dalam penelitian ini adalah mahasiswa manajemen semester 7 dan 9 yang hampir selesai studi, penelitian dimulai pada 20 September – 20 November 2021, jumlah sampel sebanyak 207 responden menggunakan metode *purposive sampling*. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan regresi linear berganda.

Hasil - Hasil penelitian ini membuktikan bahwa persepsi mahasiswa dan pertimbangan pasar kerja berpengaruh positif terhadap pemilihan karir sebagai wirausaha.

Keterbatasan - Keterbatasan dalam penelitian ini sampel yang digunakan hanya terbatas pada mahasiswa manajemen yang terdapat pada Universitas Sains Al-Qur'an Jawa Tengah di Wonosobo, sehingga penelitian ini tidak dapat digeneralisasi untuk mahasiswa manajemen yang berada pada universitas lain, hal ini yang dapat memungkinkan adanya perbedaan hasil dan kesimpulan.

Kata Kunci: persepsi mahasiswa, pertimbangan pasar kerja dan pemilihan karir sebagai wirausaha.

Pendahuluan

Perencanaan karir merupakan suatu hal yang sangat penting untuk mencapai kesuksesan dalam karir (Djamhuri, 2001). Hal inilah yang harus menjadi pertimbangan lebih bagi para mahasiswa yang terutama dari jurusan manajemen, dikarenakan karir dalam bidang manajemen yang cukup luas dan beragam, salah satunya adalah wirausaha. Merencanakan karir dari awal dapat memacu seseorang merencanakan pendidikan, keahlian dan ketrampilan yang mendukung pencapaian karir yang akan dituju (Hendro, Carolin. 2016).

Program studi Manajemen merupakan salah satu jurusan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sains Al-Quran Jawa Tengah di Wonosobo yang paling banyak diminati oleh mahasiswa saat ini. Seorang mahasiswa manajemen dalam memilih jurusan manajemen seharusnya didasarkan atas keinginannya untuk menjadi seorang profesional pada bidang manajemen terutama untuk menjadi seorang wirausaha yang berhasil. Pada umumnya mahasiswa manajemen mengambil karier di bidang manajemen salah satunya sebagai wirausaha, setelah menyelesaikan studinya sesuai dengan jurusan yang telah dipilih. Persepsi mahasiswa ini akan memandang dari sudut kemampuan mereka yang telah berhasil duduk di profesi itu. Menjadi seorang wirausaha adalah sebuah kemewahan bagi sebagian mahasiswa, apalagi dari kasat mata saja telah tampak secara jelas, kemewahan dan kemapanannya dilihat dari para pengusaha yang berhasil.

Melihat perkembangan pasar yang semakin pesat dan modern saat ini, memberikan sedikit gambaran kepada calon pelaku kerja tentang kompetensi yang harus dimiliki mereka agar bisa beradaptasi dengan baik, sehingga mereka bisa mencapai tujuan yang telah di targetkan oleh perusahaan dan oleh diri mereka sendiri. Dunia bisnis yang berkembang semakin dinamis juga merupakan salah satu bagian untuk menggambarkan perkembangan teknologi informasi yang ada saat ini, dengan teknologi yang semakin canggih membuat pergerakan arus perpindahan informasi semakin cepat yang memungkinkan dapat menunjang kinerja bisnis yang lebih berkompeten.

Penelitian yang dilakukan oleh Hardian Mursito (2020), Umi Elan, Mafluatul Khoiriyah (2017) menunjukkan bahwa terdapat pengaruh persepsi mahasiswa pada kewirausahaan. Penelitian tentang pertimbangan pasar kerja dalam penentuan karier sebagai seorang wirausaha masih jarang dilakukan, penelitian ini mengkaji pemilihan pertimbangan pasar kerja untuk mendorong para mahasiswa terjun dalam bidang wirausaha.

Beberapa penelitian di atas mengenai analisis faktor yang mempengaruhi pemilihan karir mahasiswa yang telah dilakukan menunjukkan hasil yang berbeda-beda. Hal tersebut dimungkinkan terjadi karena adanya perbedaan variabel penelitian, waktu dan tempat pengambilan sampel penelitian. Untuk mengidentifikasi pengaruh persepsi mahasiswa manajemen dan pertimbangan pasar kerja terhadap pemilihan karir sebagai wirausaha.

Tinjauan Pustaka

Pemilihan Karir Mahasiswa sebagai Wirausaha

Riset yang dilakukan oleh Moy dan Lee (2002) meneliti persepsi mahasiswa terhadap UKM dan MNC. Survei dilakukan kepada 200 siswa yang terdaftar dalam kelas Manajemen Strategi di sebuah Universitas di Hong Kong. Mahasiswa diminta untuk peringkat faktor pekerjaan yang ditawarkan oleh UKM dan MNC untuk menentukan keputusan relatif mereka dalam karir. Mahasiswa kemudian diminta untuk en-skor UKM dan perusahaan multinasional atas dasar masing-masing faktor pekerjaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa lulusan jurusan bisnis lebih kuat menekankan pada pentingnya imbalan ekstrinsik saat menilai paket pekerjaan yang ditawarkan oleh perusahaan multinasional dibandingkan dengan paket yang ditawarkan oleh UKM.

Menariknya, Teo dan Poon mengamati bahwa mahasiswa tampaknya menganggap pekerjaan dengan UKM lebih menguntungkan daripada jurusan bisnis yang lain, sementara temuan Lee Grubb, Harris dan MacKenzie (2007) menunjukkan bahwa mahasiswa Manajemen memiliki keinginan yang lebih kuat untuk kerja di masa depan dengan UKM. Adapun indikator pemilihan karir mahasiswa sebagai wirausaha dalam penelitian ini yaitu : Saya berminat menjadi wirausaha, Pemilihan karir sebagai wirausaha merupakan jenis pekerjaan yang relevan dengan program studi yang ditekuni, Saya memilih profesi tersebut karena memiliki peluang kesempatan kerja tinggi.

Persepsi Mahasiswa

Waidi, (2006) mendefinisikan Setiap orang mempunyai kecenderungan dalam melihat benda yang sama dengan cara yang berbeda-beda. Perbedaan tersebut bisa dipengaruhi oleh banyak faktor, diantaranya adalah pengetahuan, pengalaman dan sudut pandangnya. Persepsi juga bertautan dengan cara pandang seseorang terhadap

suatu objek tertentu dengan cara yang berbeda-beda dengan menggunakan alat indera yang dimiliki, kemudian berusaha untuk menafsirkannya.

Persepsi baik positif maupun negatif ibarat *file* yang sudah tersimpan rapi di dalam alam pikiran bawah sadar kita. *File* itu akan segera muncul ketika ada stimulus yang memicunya, ada kejadian yang membukanya. Persepsi merupakan hasil kerja otak dalam memahami atau menilai suatu hal yang terjadi di sekitarnya. Indikator yang digunakan adalah: Bisakah saya menjadi wirausaha yang dinamis, Bisakah saya menjadi wirausaha yang terpercaya, Apakah pekerjaan wirausaha penuh tantangan, Apakah pekerjaan wirausaha berpenghasilan besar, Apakah pekerjaan wirausaha selalu dibutuhkan. Oleh karena itu, hipotesis yang diajukan adalah sebagai berikut:

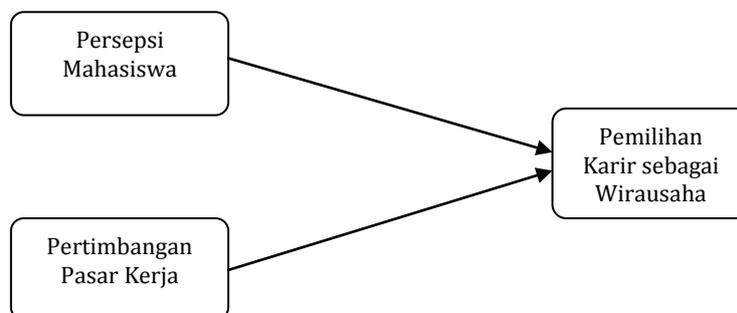
H1: Persepsi mahasiswa berpengaruh terhadap pemilihan karier sebagai wirausaha.

Pertimbangan Pasar Kerja

Menurut Lilis (2016) Pertimbangan pasar kerja merupakan salah satu hal yang dipertimbangkan ketika akan memasuki dunia kerja terkait pasar kerja suatu profesi dan hal tersebut juga mempertimbangkan keamanan seberapa besar ketersediaan lapangan pekerjaan, fleksibilitas suatu pekerjaan yang terkait pola kerja, dan kesempatan mendapatkan promosi jabatan. Adapun indikator yang digunakan antara lain: Saya merasa aman dengan profesi sebagai wirausaha karena kecil kemungkinan untuk di PHK, Saya memilih profesi tersebut karena memiliki peluang kesempatan karier tinggi, Saya akan mendapatkan kesempatan untuk mengembangkan kompetensi keahlian, dan karir, Saya memilih profesi tersebut karena tidak terbatas, Saya berharap dengan profesi yang saya pilih dapat membuat saya menjadi lebih berkembang dan berwawasan luas, Profesi yang saya pilih membuka peluang untuk memiliki mata pencaharian yang tak terbatas, Dengan profesi yang saya pilih saya bisa mengembangkan dalam usaha apapun sesuai kemampuan saya. Oleh karena itu, hipotesis yang diajukan adalah sebagai berikut:

H2: Pertimbangan pasar kerja berpengaruh terhadap pemilihan karier sebagai wirausaha.

Kerangka Pemikiran



Gambar 1. Kerangka Pemikiran

Metodologi

Sifat penelitian ini adalah asosiatif kausal, data dikumpulkan dengan metode survey, investigasi dalam penelitian ini adalah kausalitas. Unit analisis dalam penelitian

ini mahasiswa Prodi Manajemen Semester 7 - 9 Universitas Sains Al-Qur'an Jawa Tengah di Wonosobo.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Data kuantitatif yaitu data yang berbentuk angka atau data kualitatif yang diangkakan atau *scoring* (Sugiyono, 2012). Sedangkan metode penelitian yang dilakukan adalah metode survei. Menurut Kerlienger dalam Sugiono (2012), metode survei yaitu metode penelitian yang digunakan pada populasi besar maupun kecil, tetapi data yang dipelajari adalah data dari sampel yang diambil dari populasi tersebut, sehingga ditemukan kejadian-kejadian relatif, distribusi dan hubungan-hubungan antar variabel sosiologis maupun psikologis.

Pengumpulan data digunakan dengan menggunakan kuesioner. Dalam penyusunan skala pengukuran digunakan metode skala likert 1 -5. Metode analisis data dengan menggunakan metode kuantitatif yaitu dengan menggunakan uji kualitas data, uji asumsi klasik, dan analisis regresi linier berganda. Formula untuk regresi linier berganda adalah sebagai berikut:

$$Y = \alpha - \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \beta_4 X_4 + e$$

Hasil dan Pembahasan Gambaran Umum Responden

Tabel 1
Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
laki laki	27	19,0	19,0	81,0
perempuan	115	81,0	81,0	100,0
Total	142	100.0	100.0	

Sumber: Data Primer diolah, 2021.

Dari tabel 1 dapat dilihat gambaran umum tentang jenis kelamin responden. Dari 173 responden yang berpartisipasi dalam penelitian ini, 27 responden berjenis kelamin pria sedangkan 115 responden berjenis kelamin wanita. Persentase partisipasi pria dalam penelitian ini sebanyak 19% dan wanita 81%. Artinya responden dalam penelitian ini dominan berjenis kelamin perempuan.

Uji Validitas

Tabel 2
Hasil Uji Validitas

Variabel	Kisaran Korelasi	Sig	Ket
Persepsi Mahasiswa	0,608** - 0,706**	0,000	Valid
Pertimbangan Pasar Kerja	0,521** - 0,762**	0,000	Valid

Sumber : Data Primer diolah, 2021.

Variabel persepsi mahasiswa mempunyai kisaran korelasi antara 0,608 sampai 0,706 dan signifikan pada tingkat 0,000. Hal ini menunjukkan bahwa pernyataan-pernyataan tentang persepsi mahasiswa yang mengukur variabel persepsi mahasiswa dapat dinyatakan valid. Variabel pertimbangan pasar kerja mempunyai kisaran korelasi antara 0,521 sampai 0,762 dan signifikan pada tingkat 0,000. Hal ini menunjukkan

bahwa pernyataan-pernyataan tentang pertimbangan pasar kerja yang mengukur variabel tingkat pengetahuan manajemen dapat dinyatakan valid.

Uji Reliabilitas

Tabel 3
Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	<i>Cronbach's Alpha Based on Standardized Items</i>	Tanda	Batas	Ket
Pemilihan Karir sebagai Wirausaha	0,815	>	0,6	Reliabel
Persepsi Mahasiswa	0,816	>	0,6	Reliabel
Pertimbangan Pasar Kerja	0,815	>	0,6	Reliabel

Sumber : Data Primer diolah, 2021.

Secara keseluruhan uji reliabilitas yang dilakukan dalam penelitian ini telah menunjukkan hasil yang memuaskan. Hal ini terlihat dari nilai *Cronbach's Alpha Based on Standardized Items* yang lebih besar dari nilai batas bawah *Cronbach's Alpha Based on Standardized Items* 0,6. Sehingga seluruh pernyataan yang berkaitan dengan variabel pemilihan karir sebagai wirausaha, persepsi mahasiswa, pertimbangan pasar kerja adalah reliabel.

Uji Asumsi Klasik Uji Normalitas

Tabel 4
One-Sample Kolmogorof-Smirnof Test

		Unstandardized Residual
N		146
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,48420474
Most Extreme Differences	Absolute	,059
	Positive	,048
	Negative	-,059
Kolmogorov-Smirnov Z		,711
Asymp. Sig. (2-tailed)		,693

a. Test distribution is Normal.

Sumber : Data Primer diolah, 2021.

Dari tabel 4 dapat dilihat bahwa hasil perhitungan normalitas dengan menggunakan uji *One-Sample Kolmogorof-Smirnof Test* memiliki probabilitas tingkat signifikansi lebih dari tingkat $\alpha = 0,05$ yaitu 0,693. Hal ini berarti dalam model regresi terdapat variabel residual yang terdistribusi secara normal.

Uji Multikolinieritas

Tabel 5
Hasil Uji Multikolinieritas
Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 Constant	1,928	,819		2,354	,020		
PMH	,106	,047	,176	2,242	,027	,594	1,685
PPK	,075	,025	,247	3,036	,003	,553	1,808

a. Dependent Variable: PKA

Sumber : Data Primer Diolah, 2021.

Dari tabel 5 di atas, terlihat bahwa semua variabel bebas (independen) memiliki nilai *tolerance* < 0,10 dan nilai VIF < 10, sehingga dapat disimpulkan bahwa terjadi multikolinieritas antar variabel independen dalam model regresi.

Uji Heterokedastisitas

Tabel 6
Uji Heterokedastisitas
Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 Constan	1,928	,819		2,354	,020
PMH	,106	,047	,176	2,242	,027
PPK	,075	,025	,247	3,036	,003

a. Dependent Variable: PKA

Sumber : Data Primer diolah, 2021.

Dari tabel *glejser* terlihat bahwa variabel tingkat pengetahuan manajemen, *gender*, persepsi mahasiswa dan pertimbangan pasar kerja memiliki nilai signifikansi lebih dari batas minimal yang ditentukan yaitu 0,05 sehingga dapat disimpulkan bahwa model regresi yang digunakan tidak terjadi heteroskedastisitas.

Pengujian Hipotesis Analisis Regresi Linear Berganda

Tabel 7
**Hasil Pengujian Persepsi Mahasiswa dan Pertimbangan Pasar Kerja terhadap
Pemilihan Karir sebagai Wirausaha**
Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1					
Constan	1,928	,819		2,354	,020
PMH	,106	,047	,176	2,242	,027
PPK	,075	,025	,247	3,036	,003

a. Dependent Variable: PKA

Sumber : Diolah data primer, 2021.

Berdasarkan tabel koefisien diatas dapat diperoleh persamaan regresi sebagai berikut : $Y = 1,928 + 0,106 \text{ PMH} + 0,075 \text{ PPK} + 1,49777$

Uji Koefisien Determinasi

Tabel 8
Uji Koefisien Determinasi
Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted Square	R Std. Error of the Estimate
1	,689 ^a	,474	,463	1,49777

a. Predictors: (Constant), PPK, TPA, PMH

Koefisien determinasi di notasikan dengan *adjusted R²*. Koefisien determinasi menunjukkan proporsi variabel terikat yang dapat dijelaskan oleh variabel bebas. Sesuai dengan tabel 8, nilai *adjusted R²* dalam penelitian ini sebesar 46,3% variabel terikat sedangkan sisanya 53,7% dijelaskan oleh faktor lain di luar model.

Pembahasan

Pengaruh Persepsi Mahasiswa Manajemen terhadap Pemilihan Karir sebagai Wirausaha

Berdasarkan tabel 7 menunjukkan bahwa persepsi mahasiswa manajemen berpengaruh terhadap pemilihan karir sebagai wirausaha sehingga H₁ pada penelitian ini diterima. Penelitian ini sejalan dengan penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Hardian Mursito (2020); Umi Elan, Mafluatul Khoiriyah (2017), yang membuktikan bahwa persepsi mahasiswa berpengaruh terhadap pemilihan karir sebagai wirausaha.

Penelitian ini membuktikan bahwa ketika mahasiswa program studi manajemen fakultas ekonomi UNSIQ memiliki persepsi yang baik mempengaruhi terhadap pemilihan karir sebagai wirausaha.

Pengaruh Pertimbangan Pasar Kerja terhadap Pemilihan Karir sebagai Wirausaha.

Berdasarkan tabel 7 menunjukkan bahwa pertimbangan pasar kerja berpengaruh positif terhadap pemilihan karir sebagai wirausaha. Hasil akhir penelitian menyatakan

bahwa H₂ dalam penelitian ini dinyatakan diterima. Hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa pertimbangan pasar kerja berpengaruh terhadap minat mahasiswa manajemen UNSIQ untuk berkarier menjadi wirausaha. Melalui hasil penelitian tersebut dapat disimpulkan bahwa pertimbangan pasar kerja menjadi faktor yang turut dipertimbangkan dalam pemilihan profesi oleh mahasiswa. Pertimbangan pasar kerja dilakukan dengan harapan mahasiswa akan memperoleh kemudahan ketika mencari informasi pekerjaan dan juga kemudahan pengembangan diri ketika nantinya sudah bekerja pada profesi yang dipilihnya seperti fleksibilitas pekerjaan dan kemudahan kenaikan jabatan.

Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Persepsi mahasiswa manajemen berpengaruh positif terhadap pemilihan karir sebagai wirausaha (H₁ diterima), penelitian ini membuktikan bahwa mahasiswa program studi manajemen fakultas ekonomi UNSIQ memiliki persepsi yang baik yang dapat mempengaruhi terhadap pemilihan karir sebagai wirausaha.
2. Pertimbangan pasar kerja berpengaruh positif terhadap pemilihan karir sebagai wirausaha (H₂ diterima), hal ini membuktikan bahwa mahasiswa fakultas ekonomi UNSIQ memiliki pertimbangan pasar kerja yang baik dalam memilih karir sebagai wirausaha.

Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, selanjutnya dapat diusulkan saran yang diharapkan akan bermanfaat berkaitan dengan pemilihan karir sebagai wirausaha:

Bagi penelitian selanjutnya

1. Penyebaran kuisioner dapat disertai dengan metode wawancara atau terlibat tatap muka langsung dengan responden agar responden dapat lebih memahami pernyataan kuisioner yang diberikan oleh peneliti sehingga hasil yang diperoleh lebih akurat.
2. Hendaknya dapat mempertimbangkan untuk menambahkan ruang lingkup penelitian dengan mengambil sampel mahasiswa manajemen dari beberapa perguruan tinggi baik perguruan tinggi swasta maupun perguruan tinggi negeri sehingga hasilnya dapat lebih digeneralisasi.

Keterbatasan

Berdasarkan hasil penelitian terdapat keterbatasan sebagai berikut :

1. Sampel yang digunakan hanya terbatas pada mahasiswa manajemen yang terdapat pada Universitas Sains Al-Qur'an Jawa Tengah di Wonosobo, sehingga penelitian ini tidak dapat digeneralisasi untuk mahasiswa manajemen yang berada pada Universitas lain, hal ini yang dapat memungkinkan adanya perbedaan hasil dan kesimpulan.
2. Penelitian ini dibuat untuk mengembangkan pemilihan karir sebagai wirausaha dengan faktor-faktor yang mempengaruhinya, yakni: persepsi mahasiswa dan pertimbangan pasar kerja pada mahasiswa program studi manajemen Universitas Sains Al-Qur'an Jawa Tengah di Wonosobo, sehingga terdapat keterbatasan pada hal-

hal yang berkaitan dengan variabel-variabel yang terkait dengan konstruk-konstruk penelitian tersebut. Sementara itu masih mungkin terdapat variabel-variabel lain yang mempengaruhi pemilihan karir sebagai wirausaha selain yang telah diteliti dalam penelitian ini.

Agenda Penelitian Mendatang

Dengan adanya keterbatasan dalam penelitian ini, disarankan pada penelitian selanjutnya untuk :

1. Penelitian selanjutnya sebaiknya menggunakan sampel penelitian yang lebih luas, karena pada penelitian ini lingkup sampel masih sempit yaitu hanya pada satu program studi dalam satu fakultas.
2. Menambah variabel independen yang mempengaruhi pemilihan karir sebagai wirausaha.

Daftar Pustaka

- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Badan Penerbit UNDIP. Semarang.
- Hendro Lukman, Carolina Djuniati. 2016. Pengaruh Nilai Intrinsik, *Gender, Parental Influence*, Persepsi Mahasiswa dan Pertimbangan Pasar Kerja dengan Pendekatan *Theory Of Reasoned Action Model* Terhadap Pemilihan Karir sebagai Wirusaha bagi Mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta di Jakarta. *Jurnal SNA*.
- Hardian Mursito (2020), MOTIVASI DAN PERSEPSI MAHASISWA PADA KEWIRAUSAHAN SEBAGAI PENINGKATAN PRESTASI BELAJAR MATA KULIAH KEWIRAUSAHAAN, *JABE (Journal of Applied Business and Economic)* 7 (1), 126-134
- Jackling, Beverley dan Calero, Claude. (2006). Influences on undergraduate students' intentions to become Qualified Accountants: evidence from Australia. *Accounting Education: an International Journal*.(15.4). hal. 419-438
- Kamus Besar Bahasa Indonesia Online. *Pengetian Mahasiswa* .(<http://kbbi.web.id/>) diakses pada 30 oktober 2017.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia Online. *Pengetian Persepsi*. (<http://kbbi.web.id/>) diakses pada 16 november 2017.
- Law, Philip K. 2010. A theory of reasoned action model of accounting students' career choice in public accounting practices in the post-Enron. *Journal of Applied Accounting Research*.(11.1). hal. 58-73
- Munandar. 1996. *Program Bimbingan Karier di Sekolah*. Jakarta: Depdikbud.
- Sekaran, Uma. 2006. *Research Methods For Business*. Metodologi Penelitian
- Sugihartono, dkk. 2007. *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: UNY Press.
- Sugiyono. 2012. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Umi Elan, Mafluatul Khoiriyah (2017), PENGARUH PERSEPSI TERHADAP KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA PROGAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GRESIK, *Jurnal Gema Ekonomi, Volume 06, Nomor 02, Desember 2017*
- Waidi. 2006. *The Art of Re-engineering Your Mind for Success*. Jakarta: Gramedia.
- Walgito, Bimo 2004. *Pengantar psikologi Umum*. Jakarta: Penerbit Andi.