

Pengaruh Fitur Layanan, Keamanan, Persepsi Kemanfaatan, dan Nilai Harga Terhadap kepuasan Transaksi menggunakan *E-wallet* DANA (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sains Al-Qur'an)

Anis Triwati¹, Romandhon², Desy Wulandari³

¹²³Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sains Al-Qur'an

Email: romandhon@unsiq.ac.id

Abstrak

Tujuan – Penelitian ini dimaksudkan untuk mengidentifikasi pengaruh fitur layanan, keamanan, persepsi kemanfaatan, dan nilai harga terhadap kepuasan transaksi menggunakan *e-wallet* DANA mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis.

Metode - Metodologi penelitian ini berbasis kuantitatif, menggunakan teknik pengambilan sampel acak.

Hasil – Penelitian ini mengungkapkan bahwa fitur layanan, keamanan, persepsi kemanfaatan, nilai harga merupakan faktor yang mampu mempengaruhi kepuasan transaksi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis.

Implikasi – Subjek penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Sains Al-Quran Wonosobo.

Orisinalitas – Makalah ini mengkaji hubungan antara faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan transaksi menggunakan *e-wallet* DANA. Jumlah mahasiswa mencerminkan tingkat minat mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sains Al-Quran Wonosobo

Kata kunci: fitur layanan, keamanan, persepsi kemanfaatan, nilai harga, kepuasan, transaksi, DANA.

Pendahuluan

Kemajuan teknologi dan ilmu pengetahuan di era industry 5.0 terjadi dengan cepat dan dinamis. Tercermin dalam pertumbuhan penggunaan internet yang semakin meningkat serta mobilitas masyarakat yang tinggi dalam segala aktivitas melalui *platform online*. Selain itu, aktivitas perekonomian telah teralihkan ke ranah digital, menciptakan apa yang dikenal sebagai era ekonomi digital (Hawari & Harahap, 2023).

Munculnya teknologi digital yang telah merambah ke semua bidang pekerjaan dan bisnis serta mengubah cara hidup masyarakat dunia. Tidak dapat dipungkiri bahwa teknologi berkembang sangat pesat dan tidak asing lagi dengan penggunaan *smartphone* dan *mobile payment*. *Smartphone* berfungsi tidak hanya sebagai alat komunikasi, seperti menggunakan *whatsapp*, *Instagram* dan jejaring social lainnya, tetapi juga dapat digunakan untuk aktivitas penting seperti aktivitas keuangan atau *financial technology (fintech)* (Musthofa et al, 2020).

Keamanan diartikan sebagai pengguna yang merasa diberikan perlindungan dari kesalahan, kerusakan, dan pencurian dalam menggunakan teknologi informasi (Ramadhan et al., 2016). Bisa juga diartikan jika menggunakan *e-wallet* maka seseorang tidak perlu membawa uang tunai untuk melakukan transaksi, sehingga tidak menimbulkan pencurian karna adanya pembawaan uang tunai yang berlebihan (Romandhon et al., 2023).

Survei yang dilakukan *Dailysocial*, ragam penelitian menunjukkan bahwa masyarakat terutama generasi mahasiswa sering kali diidentifikasi dengan gaya hidup

yang selalu mengikuti perkembangan terkini, sehingga mendorong tren penggunaan teknologi yang menawarkan layanan yang cepat, mudah, aman, dan manfaat, seperti *e-wallet* atau dompet digital yang menghadirkan sistem transaksi tanpa uang tunai. Termasuk *e-wallet* DANA yang menawarkan berbagai kegiatan transaksi. Namun suatu teknologi tentunya masih terdapat beberapa kekurangan yang menjadikan penggunaannya harus lebih bisa memilih platform yang menyediakan layanan yang baik.

Kajian Pustaka

Pada penelitian ini menerapkan *Technology Acceptance Model* (TAM) yang dikembangkan oleh Davis pada tahun 1987 yang merupakan pengembangan dari model *Theory Reasoned Action* (TRA). Model ini dikembangkan dengan dua tujuan utama yaitu model ini harus memperbaiki pemahaman tentang proses penerimaan pengguna, memberikan wawasan teoritis baru tentang bagaimana mendesain dan mengimplementasikan sistem informasi yang sukses. Kedua, TAM harus memberikan dasar teoritis untuk metodologi "pengujian penerimaan pengguna" praktis yang memungkinkan perancang dan pelaksana sistem mengevaluasi sistem baru yang diusulkan sebelum pelaksanaannya. *Technology Acceptance Model* (TAM) fungsi untuk memahami tentang penerimaan seseorang terhadap teknologi informasi yang mana dipengaruhi oleh dua variabel utama yaitu persepsi kemudahan penggunaan (*perceived ease of use*) dan manfaat yang dirasakan (*perceived usefulness*). Sikap dalam menggunakan TAM dikonseptualisasikan sebagai sikap terhadap penggunaan sistem dalam bentuk penerimaan atau penolakan sebagai dampak ketika seseorang menggunakan suatu teknologi. Niat perilaku untuk menggunakan (*behavioral intention to use*) adalah kecenderungan individu perilaku untuk tetap menggunakan teknologi tersebut (Sulistyaningsih & Nugraha, 2022).

Dalam mengkaji kepuasan transaksi menggunakan *e-wallet* terdapat faktor-faktor yang mempengaruhinya. Yang pertama ialah fitur layanan, salah satu fitur pendukung pada suatu aplikasi *e-wallet*. Fitur-fitur tersebut menjadi faktor yang menciptakan kepercayaan bagi pengguna pada kelengkapan fitur layanan *e-wallet* untuk melakukan transaksi secara online. Fitur merupakan karakteristik yang dapat menambah fungsionalitas dasar suatu produk (Wibowo *et al*, 2015). Kedua ialah keamanan, yaitu didefinisikan sebagai kemampuan toko online menjaga dan mengontrol keamanan atas transaksi data (Mufarrohah, 2020). Ketiga ialah persepsi kemanfaatan yakni didefinisikan sebagai sejauh mana seseorang meyakini bahwa sistem informasi tertentu akan meningkatkan kinerjanya. Persepsi kemanfaatan merupakan suatu kepercayaan tentang proses pengambilan keputusan. Jika seseorang merasa percaya bahwa sistem informasi kurang berguna maka ia tidak akan menggunakannya. (Jogiyanto, 2007). Keempat ialah nilai harga, yaitu tingkat pertimbangan antara manfaat yang diperoleh dengan biaya yang dikeluarkan. Hal tersebut sangat berpengaruh pada evaluasi pengguna terhadap biaya teknologi pada manfaat yang akan diperoleh (Venkatesh *et al*, 2012).

Pengaruh fitur layanan terhadap kepuasan transaksi menggunakan *e-wallet* DANA

Hasil dari peneliti Tia Nor Sahlinda (2024) Fitur layanan berpengaruh secara signifikan terhadap kepuasan penggunaan dompet digital LinkAja. Kejelasan fitur layanan ini juga akan memengaruhi kepuasan penggunaan dompet digital. Jika fitur layanan mudah dipahami, ini akan menguntungkan perusahaan dengan meningkatkan jumlah pengguna dompet digital ini.

Berdasarkan analisis tersebut, hipotesis penelitian dapat dirumuskan sebagai ini :

H1 : fitur layanan berpengaruh positif terhadap kepuasan transaksi menggunakan *e-wallet* DANA

Pengaruh keamanan terhadap kepuasan transaksi menggunakan *e-wallet* DANA

Hasil dari pengamatan Dani & Irfan (2019) menjelaskan keamanan merupakan salah satu faktor yang perlu diperhatikan dalam penggunaan *e-wallet* karena jaminan rasa aman yang diberikan akan menciptakan kepercayaan terhadap para pengguna *e-wallet* sehingga akan meningkatkan minat untuk melakukan transaksi atau transaksi melalui *e-wallet* tersebut.. Berdasarkan analisis tersebut, hipotesis penelitian dapat dirumuskan berikut ini :

H2: keamanan berpengaruh positif terhadap kepuasan transaksi menggunakan *e-wallet* DANA

Pengaruh persepsi kemanfaatan terhadap kepuasan transaksi menggunakan *e-wallet* DANA

Hasil dari penelitian Artina (2021), menjelaskan bahwa apabila semakin tinggi manfaat yang dirasakan pengguna maka tingkat kepuasan pelanggan untuk menggunakan *e-money* juga akan meningkat. Adanya pengaruh signifikan menandakan bahwa persepsi kemanfaatan dalam menggunakan *e-money* ialah memberikan kecepatan dalam proses transaksi, lebih efisien karena tidak perlu membawa uang tunai, dan menghemat waktu untuk bisa melakukan kegiatan selanjutnya. Berdasarkan analisis tersebut, hipotesis penelitian dapat dirumuskan berikut ini :

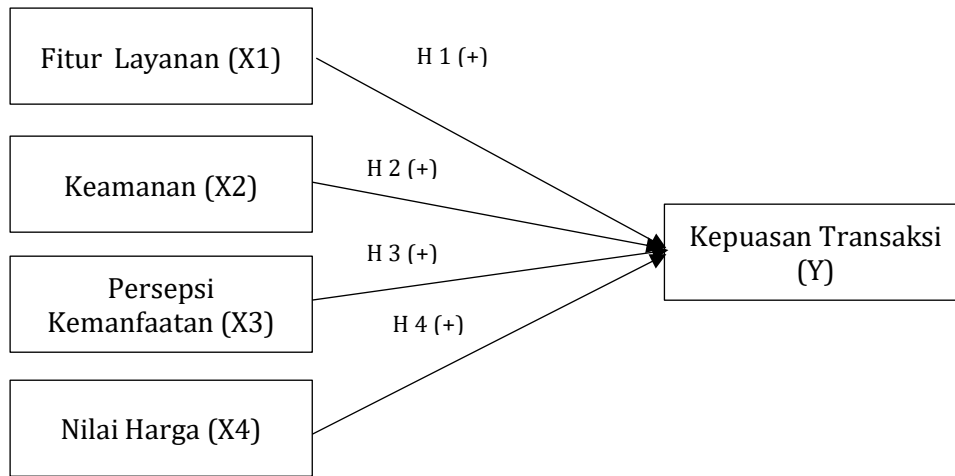
H3: persepsi kemanfaatan berpengaruh positif terhadap kepuasan transaksi menggunakan *e-wallet* DANA

Pengaruh Nilai Harga terhadap kepuasan transaksi menggunakan *e-wallet* DANA

Hasil dari penelitian Indahyani & Sari Dewi (2021) nilai harga berkaitan dengan manfaat dan biaya dalam menggunakan semua teknologi finansial. Struktur biaya dan harga berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan teknologi oleh konsumen. Nilai harga dalam konteks ini adalah penggunaan dompet digital bermanfaat dibandingkan menggunakan pembayaran tunai seperti memperoleh diskon. Apabila manfaat yang dirasakan lebih besar daripada biaya yang akan dikeluarkan, maka hal tersebut akan menunjukkan kesediaan individu untuk menggunakan teknologi tertentu. Berdasarkan analisis tersebut, hipotesis penelitian dapat dirumuskan berikut ini :

H4 : nilai harga berpengaruh positif terhadap kepuasan transaksi menggunakan *e-wallet* DANA

Berikut adalah model penelitian:



Metodologi Penelitian

Penelitian ini menggunakan metodologi kuantitatif untuk menganalisis data dan mencapai hasil yang objektif dan akurat. Populasi pada penelitian ini mengacu pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis dengan jumlah 1497. Sampel pengambilan ditentukan oleh *simple random sampling*. Data penelitian ini diperoleh dari hasil pengisian kuesioner yang dibagikan kepada responden untuk memperoleh informasi yang akurat dan relevan menggunakan *google form* yang disebarakan melalui *platform WhatsApp*. Metode analisis yang diterapkan yaitu metode regresi linier berganda.

Hasil dan Pembahasan

Subjek penelitian ini adalah mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Sains Al-Qur’an yang masih aktif dan yang menggunakan *e-wallet* DANA. Besarnya sampel pada penelitian ini ditentukan menggunakan rumus taro yamane yang menghasilkan sampel sebanyak 95 responden.

Hasil pengujian hipotesis sebagai berikut:

Tabel 4.1 Uji Hipotesis Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients B	Std. Error	Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
1	(Constant)	3,948	,812		4,860	,000
	fitur layanan	,109	,031	,180	3,543	,001
	keamanan	,465	,040	,597	11,513	,000
	presepsi kemanfaatan	,050	,024	,101	2,092	,039
	nilai harga	,213	,026	,417	8,319	,000

Sumber: Data Primer diolah, 2024

Hasil analisis regresi menunjukkan persamaan berikut :
Y = 3,948 + 0,109X1 + 0,465X2 + 0,050X3 + 0,213X4.

Dari persamaan regresi tersebut, dapat diambil kesimpulan berikut ini :

Nilai konstanta positif ($\alpha=3,948$) menunjukkan efek tidak bergantung pada variabel independen, maka responden dalam penelitian ini sudah dianggap memiliki kepuasan transaksi menggunakan *e-wallet* DANA.

Pada tabel 4.1, hasil regresi mengemukakan bahwa fitur layanan mempunyai nilai konstanta 0,109 (positif) terhadap kepuasan transaksi menggunakan *e-wallet* DANA, serta nilai signifikansi 0,001. Sebab, nilai $\text{sig} < 0,05$ dan konstanta positif, maka hasil regresi ini memvalidasi hipotesis H1 tentang pengaruh fitur layanan pada kepuasan transaksi menggunakan *e-wallet* DANA "**diterima**". Dengan kata lain, fitur layanan memiliki pengaruh penting pada kepuasan transaksi.

Pada tabel 4.1 hasil regresi mengemukakan bahwa kemanan memiliki nilai konstanta -0,109 (positif) terhadap kepuasan transaksi menggunakan *e-wallet* DANA, serta nilai signifikansi 0,001. Sebab, nilai $\text{sig} < 0,05$ dan konstanta positif, maka hasil regresi ini memvalidasi hipotesis H1 tentang pengaruh tentang pengaruh fitur layanan pada kepuasan transaksi menggunakan *e-wallet* DANA "**diterima**". Artinya kemanan merupakan peranan penting pendukung kepuasan transaksi guna melindungi data penggunaanya.

Pada tabel 4.1 analisis regresi mengindikasikan persepsi kemanfaatan memiliki pengaruh positif terhadap kepuasan transaksi menggunakan *e-wallet* DANA, ditandai dengan konstanta 0,050 (positif), serta nilai signifikansi 0,039. Sebab, nilai $\text{sig} < 0,05$ dan konstanta positif, maka hasil regresi ini memvalidasi hipotesis H3 tentang pengaruh positif persepsi kemanfaatan pada kepuasan transaksi menggunakan *e-wallet* DANA "**diterima**". Artinya jika nilai manfaat tinggi maka akan mempengaruhi kepuasan transaksi.

Pada tabel 4.1 hasil regresi mengemukakan bahwa nilai harga memiliki nilai konstanta 0,213 (positif) terhadap kepuasan transaksi menggunakan *e-wallet* DANA, serta nilai signifikansi 0,000. Sebab, nilai $\text{sig} < 0,05$ dan konstanta positif, maka hasil regresi ini memvalidasi hipotesis H4 tentang pengaruh positif nilai harga terhadap kepuasan transaksi menggunakan *e-wallet* DANA "**diterima**". Dengan kata lain, Ketika biaya yang dikeluarkan sedikit dari usaha maka akan mempengaruhi kepuasan transaksi.

Tabel 4. 2
Hasil Uji Koefisien Determinasi
Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,898 ^a	,807	,798	,805

Sumber: Data Primer diolah, 2024

Tabel 4.2, nilai *adjusted R-square* model regresi yaitu 0,798 (79,8%). Dapat diartikan bahwa keempat variabel berkontribusi 79,8% terhadap kepuasan transaksi menggunakan *e-wallet* DANA, sementara sisanya, yaitu 20,2%, dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak dapat dijelaskan oleh variabel-variabel yang diteliti.

Pembahasan

Pengaruh fitur layanan pada kepuasan transaksi menggunakan *e-wallet* DANA

Fitur layanan memiliki pengaruh pada kepuasan transaksi menggunakan *e-wallet* DANA. Fitur merupakan elemen penting dari sebuah produk yang memiliki karakteristik unik. Fitur ini memungkinkan konsumen untuk memilih produk yang sesuai dengan preferensi mereka. Penelitian ini sejalan dengan penelitian Tia Nor Sahlinda (2024) tentang pengaruh fitur layanan terhadap kepuasan penggunaan dompet digital *Link Aja*.

Kondisi ini menjelaskan bahwa memungkinkan konsumen untuk memilih produk yang sesuai dengan kebutuhan dan preferensi mereka. Bagi seorang pemasar, fitur menjadi kunci strategis bagi perusahaan untuk membedakan produk mereka dari kompetitor dan melakukan perbandingan yang efektif.

Pengaruh Keamanan Pada Kepuasan Transaksi Menggunakan *E-wallet* DANA

Keamanan memiliki pengaruh positif pada kepuasan transaksi menggunakan *e-wallet* DANA, yang berarti hipotesis ini diterima dalam penelitian ini. Karena, keamanan merupakan faktor penting dan harus diperhatikan dalam layanan digital guna melindungi data pengguna. Penelitian ini sejalan dengan penelitian Dani & Irfan (2019) keputusan pembelian pada *online shop*.

Keamanan merupakan salah satu aspek yang sangat penting dalam penggunaan *e-wallet*. Jaminan rasa aman yang diberikan dapat membangun kepercayaan pengguna, sehingga akan mendorong minat dan mereka merasakan kepuasan untuk melakukan transaksi atau pembayaran melalui *e-wallet* tersebut.

Pengaruh Persepsi Kemanfaatan Pada Kepuasan Transaksi Menggunakan *E-wallet* DANA

Persepsi kemanfaatan memiliki pengaruh signifikan positif pada kepuasan transaksi menggunakan *e-wallet* DANA, serta dalam penelitian ini diterima. Hal ini berarti tingkat kepuasan pelanggan akan semakin meningkat apabila persepsi kemanfaatan mengalami peningkatan. Secara lebih khusus, persepsi kemanfaatan menggambarkan sejauh mana individu meyakini bahwa sistem informasi tertentu dapat meningkatkan kinerja mereka. Penelitian ini sependapat dengan Artina (2021) terkait tingkat kepuasan pelanggan dalam menggunakan *e-money*.

Kondisi ini mengungkapkan bahwa persepsi kemanfaatan berkaitan erat dengan proses pengambilan keputusan. Jika seseorang merasa bahwa sistem informasi yang ada tidak memberikan manfaat yang signifikan, kemungkinan besar ia tidak akan menggunakannya.

Pengaruh Nilai Harga Pada Kepuasan Transaksi Menggunakan *E-wallet* DANA

Nilai harga mempunyai pengaruh signifikan positif pada kepuasan transaksi menggunakan *e-wallet* DANA, serta dalam penelitian ini diterima. Karena nilai harga dapat mengatasi masalah biaya dalam pemakaian teknologi di lingkungan konsumen. Semakin besar manfaat yang dirasakan dari biaya yang akan dikeluarkan, maka hal tersebut akan menunjukkan kesediaan individu untuk menggunakan teknologi tertentu. Penelitian ini sependapat dengan Indahyani & Sari Dewi (2021) terkait pengaruh harga pada penggunaan dompet digital.

Hal tersebut menunjukkan bahwa penggunaan *e-wallet* terutama bagi mahasiswa merasakan manfaat yang didapatkan, pengeluaran lebih terjangkau, biaya penggunaan yang terjangkau sejalan dengan manfaat yang didapatkan sehingga hal-hal tersebut yang

menjadi pertimbangan pengguna dalam menggunakan sebuah sistem. Sebagian besar transaksi juga sudah menggunakan sistem pembayaran digital karena tidak menimbulkan biaya tambahan.

Kesimpulan

Penelitian ini menghasilkan kesimpulan penting yang dapat ditarik berikut ini :

1. Fitur layanan berpengaruh positif terhadap kepuasan transaksi mahasiswa Universitas Sains Al-Qur'an fakultas ekonomi dan bisnis. Artinya fitur layanan yang lengkap dari *e-wallet* dapat meningkatkan kepuasan pengguna dalam bertransaksi.
2. Keamanan berpengaruh terhadap Kepuasan transaksi Mahasiswa Universitas Sains Al-Qur'an fakultas ekonomi dan bisnis. Artinya keamanan yang terjamin dapat membuat pengguna merasa aman dan nyaman saat bertransaksi, sehingga kepuasannya juga akan meningkat
3. Persepsi kemanfaatan berpengaruh terhadap kepuasan transaksi mahasiswa Universitas Sains Al-Qur'an fakultas ekonomi dan bisnis. Artinya keyakinan pengguna terhadap berbagai manfaat yang diperoleh dari penggunaan *e-wallet* maka dapat meningkatkan kepuasan pengguna dalam bertransaksi.
4. Nilai harga berpengaruh terhadap kepuasan transaksi mahasiswa Universitas Sains Al-Qur'an fakultas ekonomi dan bisnis. Artinya pengguna akan membandingkan harga dengan apa yang didapat, sehingga harga dapat memengaruhi tingkat kepuasan dalam bertransaksi.

Daftar Pustaka

- Artina N. *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Kepercayaan Dan Fitur Layanan Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan Dalam Menggunakan E-Money Di Kota Palembang*.
- Dani Iskandar & Muhammad Irfan Bahari Nasution. Analisis Pengaruh Kepercayaan, Keamanan dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Online Shop Lazada. *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan*, 1 (1), hlm 128-137. 2021;1(1):128-137.
- Indahyani K, Dewi IGAKRS. Pengaruh Nilai Harga, Literasi Keuangan Dan Kemampuan Finansial Terhadap Minat Penggunaan Dompot Digital (Shopeepay) Dalam Transaksi Keuangan (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha). *J Ilm Mhs Akuntansi) Univ Pendidik Ganesha*. 2021;12(03):932-942.
- Nisa YF. Pengaruh Fitur Layanan, Keamanan Dan Kemudahan Penggunaan E-Wallet Terhadap Transaksi Mahasiswa Menggunakan E-Wallet Aplikasi Dana. *Angew Chemie Int Ed* 6(11), 951–952. 2021;(Mi):5-24.
- Salshabia W. Analisis Perbandingan E-Service Quality dan E-Trust Aplikasi LINKAJA Dengan Aplikasi DANA. 2020;7(2):3507-3518.
- Sulistyaningsih I, Nugraha J. Analisis Penerimaan Pengguna Platform Pembelajaran Virtual Learning Unesa (Vinesa) Menggunakan Task Technology Fit (TTF) Dan Technology Acceptance Model (TAM) Di Masa Pandemi COVID-19. *J Pendidik Adm Perkantoran*. 2022;10(1):107-123. doi:10.26740/jpap.v10n1.p107-123

- Widiyanti W. Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan Penggunaan dan Promosi terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet OVO di Depok. *Monet - J Akunt dan Keuang.* 2020;7(1):54-68. doi:10.31294/moneter.v7i1.7567
- Rahayu LP, Susanti A. Pengaruh Faktor Harga, Keamanan, Kemudahan, dan Kepercayaan Terhadap Perilaku Belanja Online Dimasa Pandemi Covid-19. *Ekon Keuangan, Investasi dan Syariah.* 2022;3(3):538-544. doi:10.47065/ekuitas.v3i3.1279
- Romandhon, R., Cahyaningrum, I., & ... (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pada Minat Pengguna Dompot Elektronik OVO Dalam Transaksi Keuangan. *MAGNA: Journal Economic, Management and Business*, 2, 45–59. <https://ojs.unsiq.ac.id/index.php/magna/article/view/4062%0Ahttps://ojs.unsiq.ac.id/index.php/magna/article/download/4062/2090>
- Sintya, N. M. (2019). Pengaruh Motivasi, Efikasi Diri, Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga, Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Akuntansi Di Universitas Mahasaraswati Denpasar. *Jurnal Sains, Akuntansi Dan Manajemen*, 1(1), 337–380. <http://journals.segce.com/index.php/JSAM/article/view/31/32>
- Syaputra, A. (2021). Menguji Dampak Latar Belakang Pendidikan Pada Intensi Kewirausahaan Mahasiswa Menggunakan Theory of Planned Behavior. *Jurnal Manajemen Strategi Dan Aplikasi Bisnis*, 4(1), 43–52. <https://doi.org/10.36407/jmsab.v4i1.275>
- Tusyanah, Fadlilah, A., Rahmawati, F. D., & Susilowati, N. (2020). Analyzing Students' Entrepreneurial Intention Based on the Theory of Planned Behavior (TPB) With Internship as The Moderating Variable. *Economic Education Analysis Journal*, 9(3), 816–830. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i3.42113>
- Wardani, K. T., Surindra, B., & Wahyu Prastyaningtyas, E. (2021). Pengaruh Motivasi, Lingkungan Keluarga, dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha. *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi*, 2, 692–698.
- Widianingsih, A. T. (2021). Pengaruh Kepribadian Wirausaha, Ekspektasi Pendapatan Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha. *Publik: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi Dan Pelayanan Publik*, 8(1), 67–78. <https://doi.org/10.37606/publik.v8i1.164>
- Крыжановский, С. А., Мирошкина, И. А., & Ионова, Е. О. (2021). Роль Сигма-1 Рецепторов В Регуляции Деятельности Сердца. Часть 2. Роль Сигма-1 Рецепторов В Кардиопротекции. *Физиология Человека*, 47(4), 124–134. <https://doi.org/10.31857/s013116462104007x>